



07

08

ANNUAL REPORT | RAPPORT ANNUEL

CANADIAN FARM BUSINESS MANAGEMENT COUNCIL

CONSEIL CANADIEN DE LA GESTION D'ENTREPRISE AGRICOLE

AGRICULTURE, OUR CONNECTING THREAD | L'AGRICULTURE, NOTRE FIL CONNECTEUR



T A B L E O F C O N T E N T
T A B L E D E S M A T I È R E S

Message from the minister	3
Le Message du ministre	3
Message from the chair	4
Le Message du président	4
Message from the executive director	6
Message du directeur général	6
The 2007-2008 year in review	8
Tour d'horizon de l'année 2007-2008	8
Financial Statements	31
Rapports Financiers	31



MESSAGE FROM THE MINISTER LE MESSAGE DU MINISTRE



Strong business management skills and the most-up-date farm management resources contribute to the success of all Canadian farmers. The Government of Canada recognizes the hard work of the Canadian Farm Business Management Council in providing Canadian farmers with these invaluable resources. The Council is truly one of this country's best example of farmers helping farmers.

Learning opportunities like your highly successful Succession Planning Conference is helping farmers and the sector meet the challenge of building a new generation of farm businesses. The Council is also helping farmers bring new ideas to market through events like the Growing Opportunities Workshop.

The Government of Canada is working for farmers by investing in emerging markets like biofuels and cellulosic ethanol and new niche markets, like nutraceuticals and functional foods for dairy, pulses and other crops. The Government continues to invest in science and innovation. Who would have thought 20 years ago that straw or corn stover could be used to make fuel; flax crops could be used to strengthen products such as car door panels; of food staples like cereal, eggs and bread could be enriched with added nutrients to help reduce the risk of chronic disease?

Canadian farmers are pushing the edges of innovation, and sound management skills and resources are allowing them to reach further than ever before. Thanks to the Canadian Farm Business Management Council and congratulations on another successful year.



Gerry Ritz,
P.C., M.P.

Des compétences solides en gestion des affaires de même que des ressources à la fine pointe en gestion d'entreprise agricole contribuent à la réussite des producteurs et productrices agricoles canadiens. Le gouvernement du Canada reconnaît les efforts que le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole déploie pour offrir ces ressources d'une valeur inestimable. Le Conseil constitue d'ailleurs l'un des meilleurs exemples au Canada de producteurs aidant d'autres producteurs.

Les occasions d'apprentissage, telles que votre conférence sur le transfert de ferme, aident les producteurs et productrices agricoles ainsi que le secteur à réaliser ses objectifs en vue de la création d'une nouvelle génération d'exploitation agricole. Le Conseil aide également les producteurs à trouver de nouvelles idées pour commercialiser leurs produits grâce à des activités telles que l'atelier Multiplier vos possibilités.

Le gouvernement du Canada vient en aide aux producteurs agricoles en investissant dans des marchés en émergence, tels que les biocarburants et l'éthanol cellulosique, ainsi que dans de nouveaux marchés à créneaux, tels que les nutraceutiques et les aliments fonctionnels, pour les produits laitiers, les légumineuses et autres cultures. Le gouvernement continue d'investir dans la science et l'innovation. Il y a vingt ans, qui aurait cru que la paille ou la tige de maïs aurait été employée pour fabriquer du carburant; que le lin aurait servi à renforcer des produits tels que des panneaux de porte d'automobile; que des denrées de consommation courante, telles que les céréales, les œufs et le pain, auraient été enrichies d'éléments nutritifs en vue de diminuer le risque de maladie chronique.

Les producteurs et productrices agricoles canadiens repoussent les limites de l'innovation. Des compétences et des ressources en gestion solides leur permettent d'aller encore plus loin. Nous remercions le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole et lui adressons toutes nos félicitations pour une autre année fructueuse.

Gerry Ritz,
C.P., député

MESSAGE FROM THE CHAIR LE MESSAGE DU PRÉSIDENT



We have reached the end of yet another year. This year-end coincides with the end of our agreement with Agriculture and Agri-Food Canada. The Canadian Farm Business Management Council must thank its main financial partner for its constructive collaboration over the last few years. We hope for a promising future for farm management in the next agreement.

In the recent past, the CFBMC revisited its direction and its role in terms of farm management in Canada. Our structure and our size afford us flexibility in our undertakings while benefiting from a national representation. I am convinced that we make a difference by acting as a farm management networking tool between provinces.

I would like to extend a heartfelt thanks to our team, our board of directors, our director general, our office staff as well as our partners for their excellent work throughout the year.

The CFBMC's mandate is clear: to make farmers and their partners aware of business management to ensure the durability of our food supply. In my opinion, providing the tools needed to train people in the agriculture industry is another important step towards success.

The CFBMC remains a model for business management, notably with its bimonthly newsletter that features successful farmers from all horizons. This provides us with ideas, motivation and optimism. As farmers, we must learn from these stories and envision the future thinking that it is possible to succeed in agriculture and to offer the next generation an interesting and profitable job.

Bernard Moitessier once said that everything good and great built by men was built with dreams and encouraged us continue to dream

Nous voici déjà à la fin d'une autre année. Cette fin d'année coïncide avec la fin de notre entente avec Agriculture et Agroalimentaire Canada. Le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole se doit de remercier son partenaire financier principal pour la collaboration constructive des dernières années. Nous espérons que l'avenir soit prometteur pour la gestion agricole au sein de la prochaine entente.

Au cours des dernières années le CCGEA a investi des énergies pour revisiter son orientation et son rôle en gestion agricole au Canada. Nous avons une flexibilité d'action à cause de notre structure et notre taille, tout en étant de représentation nationale. Je suis convaincu que nous faisons une différence en servant d'outil de réseautage en gestion agricole entre les provinces.

J'aimerais remercier chaleureusement notre équipe, au niveau du conseil d'administration, notre directeur général, tout le personnel du bureau ainsi que nos partenaires, pour le beau travail qu'ils font tout au long de l'année.

Le CCGEA a un mandat clair : sensibiliser les agriculteurs et leurs partenaires en gestion agricole, afin que notre source de nourriture ne tarisse jamais. À mon avis, fournir les outils nécessaires à la formation de notre monde agricole, c'est un autre grand pas vers la réussite.

Le CCGEA continue d'être un phare pour la gestion agricole, entre autres en nous présentant dans son bulletin bimestriel, des producteurs de tous les secteurs avec leurs histoires à succès. Cela nous donne des idées, nous motive et nous aide à rester optimistes. Nous devons, comme agriculteurs, apprendre de ces chroniques, et foncer vers le futur en pensant qu'il est possible de réussir en agriculture et d'offrir à notre relève un métier intéressant et rentable.

Comme le disait Bernard Moitessier: « Tout ce que les hommes ont fait de beau et de bien, ils l'ont construit avec leurs rêves. » Continuons à rêver et à améliorer notre sort, en visant toujours plus haut.

Cette année a été nommée l'année de la pomme de terre, mais je me demande quand sera l'année des agriculteurs

and to improve our lives by always aiming a little higher.

This year is the Year of the potato, but I wonder when it will be the Year of the farmer. We are Canada's most precious resource. Every day we wake up with one goal in mind: to feed the world. And every day, people get up hungry...

Donald Daigle,
Chair CFBMC

et agricultrices. Nous sommes ce que le Canada a de plus précieux. Chaque matin, nous nous levons avec le but ultime de nourrir le monde! Et chaque matin, les gens se lèvent et veulent être nourris...



Donald Daigle,
Président CCGEA



MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Food is finally front page! I've waited most of my life for this to happen. Now of course what makes front page news is typically not good news! Increasing food prices have diverse and far-reaching effects on the world's population. For some it will mean increasing hardship and suffering, while for others it will finally provide the opportunity to produce at a profit. I hope the current situation will mean that consumers will finally begin to more fully appreciate the fragility and complexity of the food system, and think more about issues such as food sovereignty in a sometimes unstable world.

How will Canadian farm managers fare? It is sometimes said that good times make poor managers. I don't disagree. But the times are not universally good, and to say that high commodity prices bring guaranteed prosperity would be dangerous and naive to say the least. While grain and oilseed producers finally get some breathing room after several challenging years, the livestock sector now reels under escalating cost of production coupled with low prices. Input costs are increasing in tandem with crop prices, so without adequate risk management strategies the risk may actually be increasing, if production was to fail.

All this to say that the one constant throughout is the continued need for ever improving farm business management. Those fortunate to have strong incomes need to make informed investment decisions. Confronted with an array of "positive" alternatives, which is the wise choice: pay down debt, expand, re-tool, diversify, move forward with transfer to the next generation, or cash in while the prices are high? For those producers who, unfortunately, are grappling with the challenges of the livestock sector which is better: develop a strategy to weather the storm, switch productions, look into alternative marketing strategies, or in

Les denrées alimentaires sont enfin un sujet d'actualité! J'ai attendu cela presque toute ma vie. Toutefois, ce ne sont généralement pas les bonnes nouvelles qui font les manchettes! Par exemple, l'augmentation du prix des denrées a des retentissements divers et profonds sur la population mondiale. Cette tendance aggravera les souffrances de certains, alors que d'autres auront enfin la possibilité de tirer des profits de leur production. J'espère que la situation actuelle amènera les consommateurs à saisir pleinement la fragilité et la complexité du système alimentaire et à réfléchir à des questions comme la souveraineté alimentaire dans un contexte parfois instable.

Comment les gestionnaires d'entreprise agricole au Canada se débrouilleront-ils? À l'occasion, on dit que les temps durs forment les bons gestionnaires. Je souscris à cette idée. Certaines parties du monde connaissent des temps difficiles, et il serait pour le moins dangereux et naïf d'affirmer que la hausse du prix des denrées garantirait la prospérité aux gestionnaires. Alors que les producteurs de céréales et d'oléagineux bénéficient enfin d'un sursis après plusieurs années d'un labeur pénible, le secteur de l'élevage est durement touché par la montée en flèche des coûts de production et la faiblesse des prix. De plus, le coût des facteurs de production et le prix des cultures augmentent tous les deux. Sans stratégies de gestion des risques adéquates, les risques pourraient s'accroître et les producteurs devraient cesser leurs activités.

Bref, une seule constante demeure : la nécessité continue d'améliorer la gestion d'entreprise agricole. Les chanceux qui gagnent de bons revenus doivent prendre des décisions éclairées en matière d'investissement. Toute une série de solutions « acceptables » leur sont proposées, mais quelle est la meilleure option? Rembourser ses dettes? Se développer? Se réoutiller? Diversifier la production? Transférer la ferme à ses successeurs? Encaisser des profits tandis que les prix sont élevés? Quant aux éleveurs d'animaux, qui sont malheureusement aux prises avec des problèmes, doivent-ils élaborer une stratégie pour surmonter les difficultés, changer de production, considérer d'autres stratégies de marketing ou, dans certains cas, prendre des mesures pour

some cases move to cut the losses? Not easy decisions.

The Canadian Farm Business Management Council continues to work with our partners across Canada to provide resources to all farm managers whatever their challenges or opportunities. We know the unrelenting change that has always been part of the Canadian agricultural landscape will continue only the pace will vary. Some observers might characterize recent and projected events as an agricultural revolution of sorts. If so, it means that CFBMC needs to continue its "evolution" to respond to the needs of Canada's farm managers. We welcome that challenge. Lead by strong governance from a knowledgeable and dedicated board of directors, strongly supported by AAFC through the Growing Forward policy initiative, assisted by responsive partnering organizations, and staffed by a highly motivated group of individuals, all passionate about making Canadian agriculture increasingly successful, I can only view our future as bright despite the challenges. Thank you to all have helped us make 2007-2008 a success. We look forward to an even better 2008-2009 doing what we love to do – assisting Canadian farm managers reach their goals for success.

Wendell Joyce,
Executive Director CFBMC

réduire le manque à gagner? Ce ne sont pas des décisions faciles à prendre!

En collaboration avec divers partenaires à l'échelle nationale, le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole (CCGEA) continue à offrir des ressources à tous les gestionnaires de ferme, quels que soient leurs problèmes ou leurs solutions. Nous savons que le paysage agricole du Canada continuera à se transformer, mais à un rythme différent. Certains observateurs pourraient qualifier les derniers développements, que l'on avait anticipés, de révolution agricole en quelque sorte. Le cas échéant, le CCGEA doit continuer à « évoluer » afin de répondre aux besoins des gestionnaires d'entreprise agricole au Canada. Nous accueillons favorablement ce défi. Je crois que notre avenir est brillant, malgré les enjeux auxquels nous faisons face, car un conseil d'administration bien informé et dévoué assure notre bonne gouvernance, le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire nous soutient fermement au moyen de l'initiative stratégique Cultivons l'avenir, des partenaires coopératifs nous prêtent main forte et notre personnel extrêmement motivé se passionne pour la prospérité croissante de l'agriculture canadienne. Merci à tous ceux qui nous ont aidés à faire de l'année 2007-2008 une réussite. Nous espérons que l'année 2008-2009 sera encore plus florissante et que nous continuerons à faire ce qui nous anime, soit aider les gestionnaires d'entreprise agricole à atteindre leurs objectifs de réussite.

Wendell Joyce,
Directeur général CCGEA



THE 2007-2008 YEAR IN REVIEW TOUR D'HORIZON DE L'ANNÉE 2007-2008

Agriwebinars™

Busy people who need information delivered to their desktop appreciate the **Agriwebinar™** series. During the current year the number of 'subscribers' grew from 1,000 to 4,500. The following graphics show the geographic dispersion and occupation of our subscribers.

Agrowebinaire^{MD}

Les gens débordés qui ont besoin que l'information soit acheminée à leur ordinateur de bureau apprécient la série **Agrowebinaire^{MD}**. En 2007-2008, le nombre d'« abonnés » est passé de 1 000 à 4 500. Le tableau suivant montre la répartition géographique et l'occupation des abonnés.

Full-time Manager - Gestionnaire à temps-plein	1156	25.79%
Part-time Manager - Gestionnaire à temps-partiel	246	5.49%
Farm employee - Employé agricole	74	1.65%
Agribusiness - Agro-industrie	418	9.32%
Association	176	3.93%
Consultant	622	13.87%
Educator - Édicateur	185	4.13%
Government - Gouvernement	642	14.32%
Researcher - Chercheur	151	3.37%
Service Provider - Fournisseurs de services	153	3.41%
Student - Étudiant	207	4.62%
Media - Média	35	0.78%
Other - Autre	418	9.32%
Total	4483	100%

N.W.T. - T.N.-O./Yukon	13	0.29%
Nunavut	4	0.09%
British Columbia - Colombie Britannique	362	8.07%
Alberta	522	11.64%
Saskatchewan	468	10.44%
Manitoba	306	6.83%
Ontario	1119	24.96%
Quebec - Québec	972	21.68%
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	98	2.19%
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	77	1.72%
P.E.I. - Î.-P.-É.	83	1.85%
N.L. - T.-N.-L.	32	0.71%
U.S.A. - É.U.A.	129	2.88%
Europe	52	1.16%
Asia - Asie	16	0.36%
Africa - Afrique	208	4.64%
Australia - Australie	12	0.27%
New Zealand - Nouvelle-Zélande	5	0.11%
South America - Amérique du Sud	5	0.11%
Total	4483	100%



Sixteen Webinars were presented on a range of current farm management topics featuring outstanding Canadian and International experts from the UK, United States, Brazil, and Australia. The archived recordings of the Webinars continue to attract 2,500 visitors each month and serve as an important reference library for farm managers, educators, and students.

Following the season, a survey of users was conducted to assess the perceived value and quality of the offering. Questions ranged from: ease of access, topics covered, registration procedures, to e-mail notifications. Seventy-eight percent of respondents declared that they were totally satisfied with the offering and the system, while the balance offered very constructive feedback on how to improve the Agriwebinars.

Throughout CFBMC's 2007-2008 **Agriwebinar™** series, several tools have been prepared in order to ensure the smoothest running season for our upcoming series.

A user-friendly informative **Agriwebinar™ Guide** has been created in order to assist users interested in making their own Agriwebinar™. This will help current and future client of CFBMC's **Agriwebinar™** system to fully understand what the **Agriwebinar™** is and how it works, and will be extremely useful to anyone wanting to use the system.

One of the issues causing problems during **Agriwebinar™** sessions was a lack of information on the part of the **Agriwebinar™** users, namely the presenters. In order to prevent such problems from occurring, two thorough and concise **preparatory documents** have been created to send to speakers prior to their training and presentations. The questionnaire will be sent to all speakers at the beginning of the next season, and will prepare administrators and speakers for any potential issues which might otherwise occur as a result of unmet technical requirements. Once the questionnaire

Des spécialistes reconnus du Canada et d'autres pays (Brésil, Royaume-Uni, États-Unis et Australie) ont présenté 16 webinaires sur une gamme de sujets d'actualité touchant la gestion agricole. Une fois archivés, les webinaires attirent 2 500 visiteurs chaque mois et se révèlent une précieuse bibliothèque de consultation pour les gestionnaires de ferme, les enseignants et les étudiants.

Après la saison agricole, une étude a été menée auprès des utilisateurs afin d'évaluer la valeur et la qualité qu'ils attribuaient aux webinaires. Les questions portaient notamment sur l'accessibilité, les sujets abordés, les procédures d'inscription et les messages électroniques. Au total, 78 % des répondants ont déclaré qu'ils étaient entièrement satisfaits des webinaires et du système. Les autres répondants ont formulé des suggestions très constructives sur l'amélioration des Agrowebinaires.

Tout au long de la série **Agrowebinaire^{MD}** 2007-2008, le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole (CCGEA) a conçu plusieurs outils pour s'assurer que la prochaine série se déroule le mieux possible.

Le CCGEA a aussi rédigé le **Guide de l'Agrowebinaire^{MD}**. Accessible, le guide s'adresse aux utilisateurs qui songent à organiser leur propre Agrowebinaire^{MD}. Il permettra aux participants actuels et futurs de comprendre parfaitement ce qu'est l'**Agrowebinaire^{MD}** et comment il fonctionne. En outre, il sera d'une très grande utilité à tous ceux qui ont l'intention d'utiliser le système.

Le fait que les utilisateurs de l'**Agrowebinaire^{MD}**, notamment les conférenciers, ne disposaient pas suffisamment d'information a causé des ennuis lors des sessions. Le CCGEA a produit deux **documents préparatoires** complets et concis qui seront envoyés aux conférenciers avant leur formation et leur exposé, afin que cette situation ne se répète pas. Au début de la saison, tous les conférenciers recevront un questionnaire. Le questionnaire préparera les administrateurs et les conférenciers aux problèmes qui pourraient survenir en cas de non-respect des exigences techniques. Après avoir rempli le questionnaire, les participants pourront s'assurer que toutes les exigences techniques sont remplies bien avant de présenter leur exposé. Le manuel du conférencier rappellera aux participants de respecter les exigences pour prévenir tout problème.

has been filled out, project participants will be able to ensure all requirements are met long before the presentation is made. The Speaker Training Summary will remind speakers of such requirements and further ensure the prevention of any problems.

A **timeline script** was also created to direct the tasks of the **Agriwebinar™** administrative team during the live Agriwebinar™ session. The broadcasting of the **Agriwebinar™** sessions has improved significantly since this document was produced and submitted to the team.

CFBMC is extending an offer to use the **Agriwebinar™** system free of charge, to any partner organization interested in creating a webinar to help promote their organization, or deliver information or training to their constituency. This will in turn promote the **Agriwebinar™** by attracting new users to the website through their webinar promotion.

Clients surveyed offered an extensive list of suggested topics for the upcoming season. We will be acting on their recommendations as we plan the 2008-2009 series.

AgriSuccess Partnership

Farm Credit Canada is a key national partner for CFBMC. Through this partnership CFBMC has enjoyed a presence at 86 AgriSuccess workshops across Canada. The AgriSuccess program is the leading distributor of CFBMC printed resources and expands our reach by 2,200 more producers. Council looks forward to renewing our long-standing partnership agreement with FCC for the upcoming Growing Forward era. Both parties are enthusiastic to capitalize on these renewal discussions to create new approaches to reach our farm manager clients.

De plus, un **plan de travail** a été élaboré pour indiquer à l'équipe administrative les tâches à accomplir pendant un **Agrowebinaire^{MD}** en direct. La diffusion des webinaires s'est considérablement améliorée depuis que l'équipe se sert de ce document.

Le CCGEA propose aussi, à toute organisation partenaire qui souhaiterait mettre sur pied un webinaire afin de mieux se faire connaître ou de donner de l'information ou de la formation à ses membres, d'utiliser gratuitement le système **Agrowebinaire^{MD}**. Cette mesure permettra d'attirer de nouveaux utilisateurs et de promouvoir l'**Agrowebinaire^{MD}**.

Les participants qui ont été sondés ont proposé de nombreux sujets à aborder pendant la prochaine saison. Le CCGEA agira sur la base de leurs recommandations lors de la planification de la série 2008-2009.



Partenariat AgriSuccès

Financement agricole Canada compte parmi les partenaires les plus importants du CCGEA à l'échelle nationale. Grâce à ce partenariat, le CCGEA a pu prendre part à 86 ateliers AgriSuccès partout au Canada. Le programme AgriSuccès est le principal distributeur des publications du CCGEA. Il élargit le lectorat du CCGEA en touchant 2 200 producteurs de plus. Le CCGEA se réjouit à la perspective de renouveler son partenariat de longue date avec Financement agricole Canada en vue de la future initiative Cultivons l'avenir. Les deux parties espèrent tirer profit des négociations pour trouver de nouvelles approches pour entrer en contact avec les gestionnaires d'entreprise agricole.

Beginning Farmers Advisory Team

CFBMC is committed to consulting, listening, and learning from knowledgeable sources connected to the agricultural community. That is why we have several key advisory groups such as the beginning farmers' team. Under the leadership of Melissa Dumont, project manager responsible for a number of projects directed toward beginning farmers, this pan-Canadian advisory group meets twice a year to provide ideas and direction for our program. Some of the projects which have been initiatives of the Beginning Farmers Team are the STEP UP mentorship project, the student essay competition, and the 2007 Succession Conference.



CBC Commentaries on Farmcentre.com

Read by nearly 150,000 visitors annually, this weekly feature on farmcentre.com continues to generate strong interest on our website. The **Commentary** topics are as diverse as the impacts of domestic and foreign policy, renewable fuels; farm family business issues, food trends, meeting market expectations and opportunities, and much more. Our editor, Glenn Cheater, continues to craft a clever concoction of information, analysis, and opinion, successfully challenging farmcentre readers to reflect critically on a range of issues pertinent to our industry.

Équipe consultative pour les agriculteurs débutants

Le CCGEA s'est engagé à consulter et à écouter des personnes bien informées et proches de la communauté agricole et à tirer des enseignements de leur expérience. Voilà pourquoi le CCGEA s'est doté de plusieurs groupes consultatifs clés comme l'équipe consultative pour les agriculteurs débutants. Sous la direction de Mélissa Dumont, une gestionnaire de projet qui pilote de nombreuses initiatives s'adressant aux jeunes agriculteurs, le groupe consultatif pancanadien se rencontre tous les semestres pour suggérer des plans et une orientation pour le programme. L'équipe consultative a réalisé le projet de mentorat STEP UP, un concours de rédaction pour les étudiants et la conférence sur le transfert de ferme 2007.

Commentaires de Radio-Canada dans Farmcentre.com

Annuellement, près de 150 000 visiteurs prennent connaissance des **commentaires** hebdomadaires affichés dans le site farmcentre.com. En outre, les commentaires ne cessent de susciter l'intérêt du public pour le site Web. Les commentaires portent sur une vaste gamme de sujets, comme les répercussions des politiques intérieures et étrangères, les carburants renouvelables, les questions liées aux fermes familiales, les tendances alimentaires, les attentes du marché et les débouchés. Glenn Cheater, le rédacteur en chef, continue à concocter adroitement un mélange d'information, d'analyses et d'opinions afin de stimuler les lecteurs et de poser un regard critique sur diverses questions liées à l'industrie agricole.

Le Gestionnaire d'entreprise agricole

Le Gestionnaire d'entreprise agricole constitue l'un des fleurons du CCGEA. Les lecteurs lui accordent une haute considération en raison de sa crédibilité, tandis que les journalistes agricoles en reconnaissent la qualité. Les producteurs apprécient particulièrement son format de huit pages facile à lire et sa concision. En 2007, la Canadian Farm Writer Federation a décerné une médaille d'or au Gestionnaire d'entreprise agricole et à son rédacteur en chef, Glenn Cheater, de High Bluff Media. Ensemble, les versions papier et électronique attirent un lectorat de 30 000 personnes par numéro. Par conséquent, Le Gestionnaire d'entreprise agricole représente

Canadian Farm Manager

One of the CFBMC "flagships" the **CFM** is highly regarded as a credible source by readers and recognized for its quality by the agricultural journalism community. Producers especially appreciate the concise easy to read 8-page format. The Canadian Farm Writer Federation honoured the CFM and our editor, Glenn Cheater of High Bluff Media, with a gold medal in 2007. With a combined print and on-line readership of 30,000 per issue the CFM is an effective media tool to disseminate farm business management information to our audience. The feedback we receive indicates a strong appreciation from subscribers.

Capital Ideas

Communicating success stories coupled with an insightful analysis of the how's and why's is what the **Capital Ideas** series is all about. Learning from entrepreneurial business peers from within and outside the ag sector motivates farm managers to try new approaches, take the first steps on new ventures, while avoiding costly errors already experienced by others. The **Capital Ideas** series was a natural evolution from our **One Year to a Better Bottom Line** series over the course of the past several years. The monthly article are enjoyed by 2,700 monthly web readers, and offered to another 140,000 potential readers via a number of weekly and monthly farm publications.

CATWG – Canadian Agri-Tourism Working Group

CFBMC networks groups with common objectives from across Canada with the goal of finding synergies, facilitating collaboration, and reducing duplication. Despite the best efforts and intentions of highly motivated individuals working within their own regions or provinces, there is often not a forum or mechanism to bring these dedicated resource people together so they can unit as a common front. Our support

un outil médiatique efficace pour diffuser de l'information sur la gestion d'entreprise agricole. Dans les commentaires que les abonnés envoient au CCGEA, ils soulignent à quel point ils apprécient cette publication.

Idées capitales

La série d'articles **Idées capitales** a pour objet de raconter des réussites brillantes tout en analysant avec perspicacité le comment et le pourquoi. Les gestionnaires d'entreprise agricole qui tirent des enseignements de l'expérience d'autres entrepreneurs, qu'ils évoluent dans le secteur agricole ou non, sont plus enclins à essayer de nouvelles approches et à entreprendre de nouveaux projets. Comme ils sont au fait des erreurs coûteuses qui ont déjà été commises, ils peuvent les éviter. C'est la chronique « **One Year to a Better Bottom Line** » qui a engendré, de façon naturelle, **Idées capitales** au cours des dernières années. Ce sont 2 700 personnes qui lisent l'article du mois dans le site Web. En outre, 140 000 lecteurs ont la possibilité de consulter l'article dans de nombreuses publications hebdomadaires et mensuelles sur l'agriculture.

Groupe de travail canadien sur l'agrotourisme (GTCA)

Le CCGEA met en relation des groupes de partout au Canada qui partagent des objectifs communs dans le but de créer des synergies, de faciliter la collaboration et de réduire le chevauchement. Malgré les efforts et les bonnes intentions de personnes extrêmement motivées qui œuvrent dans leur région ou province respective, en règle générale, il n'existe aucun forum ou mécanisme pour réunir ces personnes dévouées afin qu'elles forment un front commun. Le soutien qu'accorde le CCGEA au **Groupe de travail canadien sur l'agrotourisme (GTCA)** montre qu'un modeste investissement de fonds et d'efforts peut entraîner d'excellents résultats. Le CCGEA a offert la possibilité aux principaux acteurs provinciaux du secteur de l'agrotourisme de se rassembler pour discuter d'enjeux et de pratiques exemplaires et, finalement, élaborer un plan stratégique pour l'avenir.



of the **Canadian Agri-Tourism Working Group or CATWG** is a prime example of how a modest investment of funds and effort can yield big results. CFBMC provided the opportunity for the provincial leaders from the agri-tourism industry to come together to discuss issues, best practices, and ultimately to build a strategic plan for the future.

College and university relations

Increasingly, the next generation of farm managers is entering the industry with college diplomas and university degrees. What better place to begin our relationship with the future generation of outstanding farm managers! Colleges and universities are attractive partners as sources of information on needs of the industry, and as the source of experts to assist with the development of resources. We also call on their expertise and connections to team up for content delivery to their regional clientele, for example, our partnership with the Prairie College Consortium to deliver computer based accounting training for farm managers. Throughout the year Council staff assisted by Ms. Arlene Kennedy, visit a number of institutions on a periodic basis to promote CFBMC resources and gather input from their expert personnel.

Cost of Production portal

This handy tool allows **farmcentre.com** users to access a variety of on-line budgeting and cost of production resources from across Canada via a single search point. For example, a manager interested in budgets on apple production could access all such resources, for a total of 15, or narrow down the search to specific regions, varieties, or production methods. The database has been updated in 2007-08 to keep it current.

Collaboration avec les collèges et les universités

De plus en plus de gestionnaires d'entreprise agricole entreprennent leur carrière dans l'industrie munis de diplômes collégiaux et universitaires. Il n'y a donc pas de meilleurs endroits que les collèges et les universités pour nouer des relations avec la future génération de gestionnaires d'entreprise agricole de haut niveau! Les collèges et les universités constituent des partenaires intéressants, car ils connaissent les besoins de l'industrie et forment des ressources humaines par le biais de professionnels. Le CCGEA fait appel à l'expertise et aux relations de ces établissements pour diffuser du contenu à leur clientèle régionale. Par exemple, dans le cadre du partenariat avec le Prairie College Consortium, le CCGEA offre des cours de comptabilité assistés par ordinateur aux gestionnaires de ferme. Par ailleurs, au cours de l'année, le personnel du CCGEA, avec l'aide de Mme Arlene Kennedy, visite régulièrement des établissements d'enseignement pour faire connaître les ressources du CCGEA et recueillir des suggestions auprès des professeurs.

Portail des coûts de production

Cet outil pratique permet aux visiteurs de **farmcentre.com** d'avoir accès à une série de ressources électroniques canadiennes sur la budgétisation et les coûts de production à partir d'un seul lieu de recherche. Par exemple, un producteur qui s'intéresse à l'établissement d'un budget pour la culture de pommes pourrait accéder à toutes les ressources pertinentes (15 ressources au total) ou restreindre ses recherches à certaines régions, variétés ou moyens de production. Le CCGEA a mis à jour cette base de données en 2007-2008 afin d'en assurer l'exactitude.

Farmcentre.com

En 2007-2008, la nomination de Mme Chantal Fortier au poste de gestionnaire du site Web a entraîné l'adoption d'une nouvelle stratégie de gestion de **farmcentre.com**. En privilégiant une gestion à l'interne, le CCGEA a augmenté sa capacité à mettre régulièrement le contenu du site à jour et à améliorer la qualité du service offert aux internautes. Mme Fortier a réussi à conclure d'autres alliances afin d'ajouter des éléments nouveaux au site. La mise à niveau et la refonte

Farmcentre.com

This year we changed our management strategy of **farmcentre.com** with the appointment of Ms. Chantal Fortier as web site manager. This move to much more in-house management has enhanced our ability to continually update content and upgrade the quality of service to our on-line community. Chantal has been successful in building new alliances to add fresh content to the site. The results of a recent technical upgrading and re-design, coupled with Chantal's creativity and dedication, combine to have a positive impact on the site.

Farm Shows

Farm shows present an opportunity to network with producers and industry personnel. They are an opportunity to highlight CFPMC resources and also to collect input and ideas on the best resources and methods to reach producers. This year CFPMC attended 12 farm shows from BC to Nova Scotia and points between.

Fresh from the Farm

Direct marketing is an increasingly popular option for many producers seeking to capture more value from their production. More and more consumers are seeking a direct link to their food source. **Fresh From The Farm** provides that link.

Fresh From The Farm is much more than a website where farmers can promote their products and services. Fresh for the Farm is that, and all this as well:

- Overall this project is a model for collaboration for the direct farm marketing and agri-tourism industry. To encourage producers selling direct to the consumer to effectively work together to promote their products.
- A way to help members improve their profitability through co-operative marketing and

du site, de même que la créativité et le dévouement de Mme Fortier, ont eu des répercussions positives.

Expositions agricoles

Les expositions agricoles donnent la possibilité de tisser des réseaux avec des producteurs et des intervenants de l'industrie. En outre, ils permettent de mettre en évidence les ressources du CCGEA et de recueillir des suggestions sur les meilleures ressources et méthodes pour entrer en contact avec les producteurs. Cette année, le CCGEA a participé à 12 expositions agricoles d'un bout à l'autre du Canada.

Fresh From The Farm

De plus en plus de producteurs optent pour le marketing direct afin de rehausser la valeur de leurs produits. Un nombre croissant de consommateurs cherchent à se procurer des aliments sans passer par des intermédiaires. C'est là que **Fresh From The Farm** intervient.

Fresh From The Farm est bien plus qu'un site Web où les agriculteurs peuvent faire la promotion de leurs produits et services. Il correspond aussi à toutes les définitions suivantes :

- Globalement, il s'agit d'un modèle de collaboration pour le marketing direct des produits agricoles et l'industrie de l'agrotourisme. Il encourage les agriculteurs à vendre directement leurs produits aux consommateurs et leur apporte une aide efficace quant à la promotion de leurs produits;
- Une façon d'aider les membres à accroître leur rentabilité grâce à la vente coopérative et à la promotion et à demeurer concurrentiels sur le marché;
- Un programme de marketing pour les agriculteurs qui s'adonnent au marketing direct des produits de la ferme, les associations et les initiatives connexes de chacune des provinces. Il les incite à s'unir pour promouvoir le marketing direct des produits agricoles;
- Un organisme de coordination national qui propose au consommateur la solution pratique de se rendre à un seul endroit pour chercher et trouver des produits locaux et

promotion and assist them in competing in the marketplace.

- A marketing program for the direct farm marketers, related associations and initiatives in every province across Canada to work together to promote direct farm marketing.
- A national umbrella, providing one convenient location for the consumer to search and locate local products and agricultural events whether they are at home, away on business or vacation.
- A tool that continues to assist in branding the direct farm marketing and agri-tourism industry in the minds of the consumer.
- A direct farm marketing cooperative approach that will continue to evolve toward a self-sustaining model.
- A web presence for those that have not yet created a website. A link to those that have.
- A self-serve, easy to use website for those with minimal computer experience. Eliminating the need to depend on a web developer and the costs associated with a web developer, a member can update and input their information at their convenience, when appropriate. Easily uploading pictures, logos, maps, recipes and articles.

Currently 200 producers in Ontario and New Brunswick are participating in a pilot project. Our mission for 2008-2009 is to demonstrate the value to producers and create alliances that will make **Fresh From The Farm** a self-sustaining entity, managed by the farm managers using the services.

IFMA

The International Farm Management Association bi-annual conference is a wonderfully rich gathering

des événements agricoles, qu'ils soient à la maison, en voyage d'affaires ou en vacances;

- Un outil qui contribue à la promotion de l'image de marque du marketing direct des produits agricoles et de l'industrie de l'agrotourisme auprès du consommateur;
- Une approche coopérative du marketing direct des produits agricoles qui se transformera graduellement en un modèle autosuffisant;
- Une présence sur le Web pour les producteurs qui n'ont pas de site Web et un lien vers les sites Web des autres producteurs;
- Un site Web libre-service et convivial pour ceux qui connaissent peu l'informatique. Grâce à Fresh From The Farm, les membres ne dépendent plus d'un développeur Web et n'ont plus à payer les coûts afférents. Ils peuvent mettre à jour ou entrer de l'information à leur rythme ou au besoin. Quant aux visiteurs, ils peuvent facilement télécharger des photos, des logos, des cartes, des recettes et des articles.

À l'heure actuelle, 200 producteurs de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick participent à une étude pilote. En 2008-2009, la mission du CCGEA consiste à montrer les avantages de Fresh From The Farm aux producteurs et à créer des alliances, car il souhaite que **Fresh From The Farm** se transforme en un organisme autosuffisant et soit géré par les gestionnaires d'entreprise agricole qui ont recours à ses services.

International Farm Management Association (IFMA)

La conférence semestrielle de l'IFMA rassemble de façon somptueuse les rares personnes de ce monde qui se passionnent pour la prospérité de l'agriculture et l'amélioration des pratiques de gestion d'entreprise agricole. Le CCGEA a assisté à la conférence qui avait lieu en Irlande afin de mettre en valeur ses ressources et ses initiatives et de s'instruire auprès des plus grands connaisseurs au monde. Le CCGEA a présenté une affiche sur sa nouvelle ressource didactique et interactive portant sur le marketing (maintenant accessible dans le site farmcentre.com) et un exposé sur le « développement de grappes agrotouristiques » en Alberta.

of that thin slice of the world's population passionate about the success of agriculture and the improvement of FBM practices. CFBMC attended the conference held in Ireland to showcase our resources and initiatives and learn from the best in the world. CFBMC presented a poster on our new interactive marketing educational resource, now on-line at farmcentre.com, and a presentation on "Agri-tourism cluster development" in Alberta.

Innovation Workshop

The 2007 workshop differed from our traditional format, in that, rather than focus solely on new FBM projects within the provinces, we broadened the scope to look at the innovation process itself, innovation in policy development, scientific innovation, specifically the potential for 'nanotechnology' to impact the ag and food sector, and of course innovative approaches in FBM. The Annual General Meeting followed with a lively panel debate on farm policy, moving toward the AAFC "Growing Forward" policy launch. The panel debate was broadcast on-line using our AgriWebinar system.

Managing Excellence in Agriculture Conference

The **Managing Excellence in Agriculture Conference** is developing an "alumni"; a testament to its appeal and relevance to Canadian managers. What motivates a busy farm manager to commute over 5,000 km to attend his third annual conference? Answer – the opportunity to network with some of Canada's leading farmers, hear top tier speakers, and leave re-energized with a renewed strategic outlook and some tangible farm business management action items for the near term.

This year's event in Halifax featured the most varied offering of business management topics that we have featured to date. Choosing between a broad subject offering versus a more narrowly defined theme is always a challenge

Atelier sur l'innovation

L'atelier 2007 différait des ateliers précédents, qui se sont uniquement penchés sur les nouveaux projets de gestion d'entreprise agricole entrepris dans les provinces. Le CCGEA a étendu la portée de l'atelier de façon à examiner le processus d'innovation en tant que tel, la place de l'innovation dans la formulation des politiques, l'innovation scientifique (plus particulièrement la possibilité que la nanotechnologie ait des incidences sur l'agriculture et l'industrie alimentaire) et, bien entendu, les approches innovatrices de la gestion d'entreprise agricole. L'assemblée générale annuelle a été suivie d'un débat animé entre experts sur la politique agricole et du dévoilement de la politique « Cultivons l'avenir » du ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire. Le débat a été diffusé en ligne au moyen du système Agrowebinaire.



Conférence gérer l'excellence en agriculture

La **Conférence gérer l'excellence en agriculture** pourrait se doter d'une « association des anciens », ce qui témoigne de l'attention et de l'intérêt qu'il suscite chez les gestionnaires canadiens. Qu'est-ce qui peut bien pousser un gestionnaire d'entreprise agricole débordé à parcourir plus de 5 000 kilomètres pour assister à sa troisième conférence? L'occasion de créer des réseaux avec certains producteurs agricoles de premier plan au Canada, d'entendre les conférenciers les plus éminents, de refaire le plein d'énergie et de repartir avec une nouvelle vision stratégique et des mesures de gestion concrètes à prendre à court terme.

Avant la conférence qui s'est tenue à Halifax, cette année, le CCGEA n'avait jamais présenté une gamme aussi vaste de sujets touchant la gestion d'entreprises. Pour les organisateurs, il est ardu de choisir entre une gamme

for conference organizers. This year's mix appears to have worked based upon the positive evaluation feedback received.

Ted Bilyea set the tone for the event with his opening evening keynote entitled, "Opportunities through Changes: Growing into the future". Ted captivated the audience with a thoroughly researched exposé on the complex forces that will shape the agricultural marketplace into the next decade and beyond; His challenge to the 145 listeners - "We can choose our future or we can let the world choose it for us".

The dean of American farm management specialists Dr. Michael Boehlje presented a talk entitled "Managing your Farm Business in Turbulent Times" and prompted one farm manager to respond with the following comment on his evaluation form; "...will use 90% of the concepts presented to move my business ahead..." For another participant the talk confirmed that the management approach they had chosen in their enterprise was sound.

The remaining conference content featured presentations on "networking for results", applying emotional intelligence in your business, and capturing value through market-driven innovation. Five concurrent workshops permitted participants to choose content specific to their needs and interest.

When asked the "bottom line" question "Will the information presented be useful to you in managing your business a respectable 97% answered YES! Further to asking if they felt that the information presented at the conference would assist them in business decision-making, attendees were asked: "Do you think that your participation at the conference will increase your ability to adapt and respond to changes in the industry?" 77% replied "Yes"!

Kudos to Melissa Dumont, project manager responsible for the conference, Confersense Planners for their conference management

étendue de sujets et un thème bien défini. Si on se fie aux évaluations positives des participants, la combinaison de ces deux options semble avoir porté fruit.

Ted Bilyea a donné le ton à l'événement en exposant le thème central lors de la soirée d'ouverture : « Les possibilités de changement : prendre le virage du futur ». La présentation fouillée de M. Bilyea sur les forces complexes qui façonneront le marché agricole au cours des dix prochaines années, et bien au-delà, a captivé le public. Il a mis les 145 membres de l'auditoire au défi de « choisir leur avenir ou de laisser le monde choisir » pour eux.

Le doyen des spécialistes américains de la gestion de ferme, M. Michael Boehlje, a prononcé un discours intitulé « Gérer votre entreprise agricole en période de turbulence » qui a amené un gestionnaire de ferme à inscrire les commentaires suivants dans son formulaire d'évaluation : « [...] je vais utiliser 90 % des concepts présentés pour faire avancer mon entreprise. » Chez un autre participant, le discours a confirmé que l'approche de gestion qu'il avait adoptée était saine.

Les autres présentations portaient sur le réseautage en vue d'obtenir des résultats, l'utilisation du quotient émotionnel dans les affaires et l'exploitation de la valeur au moyen des innovations axées sur le marché. Cinq ateliers ont eu lieu simultanément, et les participants pouvaient choisir le sujet qui répondait à leurs besoins et à leurs intérêts.

La question déterminante qui suit a été posée aux participants : « Utiliserez-vous l'information présentée pour gérer votre entreprise? » Et bien, 97 % d'entre eux ont répondu OUI, ce qui est plus que respectable! On a aussi demandé aux participants s'ils avaient l'impression que l'information présentée les aiderait à prendre des décisions d'affaires et s'ils croyaient que la conférence avait amélioré leur capacité à s'adapter et à faire face aux transformations de l'industrie. À cette question, 77 % des participants ont affirmé que OUI!

Le CCGEA tient à remercier Mélissa Dumont, la gestionnaire de projet qui a organisé la conférence, les planificateurs de conférences qui ont mis leur expertise en gestion au service de la conférence et tout le personnel qui s'est investi pour que la conférence soit une réussite. Le CCGEA espère que

expertise, and all the CFBMC staff who pitched in to make it a success! Onward to bigger and better in Niagara Falls in 2009!

Marketing Caravan

MC Workshops were held in February, 2008, at the following locations:

- Camrose, Nanton, and Bonnyville, Alberta
- Brandon, Manitoba
- Halifax, Nova Scotia

The topic for this year's Caravan was uniquely focused on web-based marketing. Website pros Susan Sweeney and Brad Kostyniuk wowed the five audiences with their dynamic presentation of the most up to date approaches to building a high impact web site. Ninety-five percent of 200 workshop participants gave the event a 4 or greater on a scale of 1 to 5, across all survey question categories including the 'money' questions, "Will the information learned in this workshop assist you with decision making in your business", and "Did participation increase your ability to adapt and respond to industry changes?"

Thank you to Susan and Brad for lending their professional support, to our regional partners for responding to our invitation to co-host a Marketing Caravan, to Arlene Kennedy for her unwavering commitment to making CFBMC activities top rate, and to senior project manager Kay Grulich for his passionate promotion of innovative marketing approaches to Canadian farm managers.

Mentoring – 'STEP UP!'

Beginning farmers are now being offered a unique opportunity to acquire real-life business management skills through our new mentoring program called STEP UP.

la conférence 2009, qui aura lieu à Niagara Falls, connaisse un succès encore plus retentissant.

Caravane du marketing

Dans le cadre de la Caravane du marketing, des ateliers se sont déroulés dans les villes suivantes en février 2008 :

- Camrose, Nanton et Bonnyville (Alberta);
- Brandon (Manitoba);
- Halifax (Nouvelle-Écosse).


En 2007-2008, la Caravane du marketing se consacrait uniquement au marketing électronique. Susan Sweeney et Brak Kostyniuk, des experts en la matière, ont emballé les 200 participants aux cinq ateliers en présentant, de façon dynamique, les stratégies de l'heure utilisées pour concevoir des sites Web d'une efficacité supérieure. Les participants ont évalué, sur une échelle de 1 à 5, différentes catégories de questions, comme des questions sur les finances ou du type « Est-ce que les connaissances acquises au cours de l'atelier vous aideront à prendre des décisions d'affaires? » et « Est-ce que l'atelier a amélioré votre capacité à vous adapter et à faire face aux transformations de l'industrie? ». Au total, 95 % d'entre eux ont encerclé les chiffres 4 ou 5 chaque question.

Merci à Susan et à Brad, pour leur soutien professionnel; aux partenaires régionaux qui ont répondu à l'invitation de coprésenter la Caravane du marketing; à Arlene Kennedy, qui s'est résolument engagée à organiser des activités de haut niveau pour le CCGEA; et à Kay Grulich, un gestionnaire de projet principal qui fait passionnément la promotion d'approches de marketing novatrices auprès des gestionnaires de ferme canadiens.

Mentorat – programme STEP UP

Les agriculteurs débutants ont maintenant l'occasion unique d'acquérir une expérience réelle en gestion d'entreprise agricole et les compétences afférentes grâce à notre nouveau programme de mentorat, STEP UP.

Le programme jumelle de jeunes agriculteurs à des gestionnaires d'entreprise agricole expérimentés qui sont



The program matches young farmers with experienced farm managers who are willing to both share their experience and allow the young person to observe and learn as management decisions are being made.

We expect this will be very beneficial for the mentors too. They will get a rare chance to see their business from the viewpoint of a young person full of creative ideas and enthusiasm.

Mentorships will last a minimum of eight weeks and mentees will be placed on a farm, possibly in another province. Mentees must be 18, be either currently enrolled in a post-secondary agricultural program or have graduated from one in the past five years, and be actively running a farm or expecting to within three years.

My Farm Business.com

CFBMC is committed to the review and update of our resource offering. It sometimes happens that when we embark on a project the discussion and creative process takes us in directions beyond what was originally foreseen in the early planning stages. Such was the case with our recent update of our "marketing" resource. The winning RFP submission challenged us to broaden the project to an exciting new realm with greater value and impact our farm manager clients.

Under the capable guidance of Melissa Dumont, project manager, the updated marketing resource evolved to not only a printed publication, but also an accompanying interactive web-site, My Farm Business.com, allowing participants to perform a self-evaluation of their marketing savvy. For 2008-2009 a workshop session for producers based on the content and the evaluation tool is planned. The pilot was test driven successfully at the 2008 Managing Excellence in Agriculture conference in Halifax.

prêts à partager leurs connaissances et à permettre aux jeunes d'observer leur processus décisionnel et d'en apprendre à ce sujet.

Nous croyons que le programme est très avantageux pour les mentors également. Ces derniers auront la chance unique de voir leur entreprise d'un autre point de vue, soit celui d'une jeune personne créative et enthousiaste.

Le mentorat durera au moins huit semaines et les mentorés seront assignés à une ferme, située dans une autre province dans la mesure du possible. Les mentorés doivent être âgés d'au moins 18 ans, être inscrits à un programme agricole postsecondaire ou encore avoir obtenu un diplôme dans le domaine au cours des cinq dernières années et diriger activement une entreprise agricole ou encore prévoir le faire d'ici les trois prochaines années.

My Farm Business.com

Le CCGEA s'est engagé à examiner et à mettre à jour les ressources que nous mettons à votre disposition. Il arrive parfois qu'à l'adoption d'un projet, au cours des étapes préliminaires de planification, les discussions et le processus créatif nous amènent dans des directions qui n'avaient pas été prévues au départ. C'est ce qui a été le cas avec la récente mise à jour de notre ressource en marketing. Le soumissionnaire gagnant nous a mis au défi d'élargir la portée du projet à un nouveau domaine passionnant, qui a une grande valeur aux yeux des gestionnaires d'entreprise agricole et qui a une importante incidence sur ces clients.

Sous la direction de Melissa Dumont, gestionnaire de projet, la ressource en marketing mise à jour a évolué : il ne s'agit non plus uniquement d'une publication imprimée, mais d'un site Web interactif afférent appelé My Farm Business.com. Les participants ont la possibilité d'effectuer une autoévaluation de leur logique en marketing. Un atelier sur le contenu et l'outil d'évaluation s'adressant aux agriculteurs est d'ailleurs prévu pour 2008-2009. Le projet pilote a été qualifié de réussite à la conférence « Gérer l'excellence en agriculture » 2008, à Halifax.

Partnering to deliver FBM content

Each year we set aside some funds to respond to collaborative opportunities that inevitably emerge throughout the year. In 2007-2008 several such opportunities arose.

CFBMC supported two workshops sponsored by the **'Tobacco Transition'** project in S.W. Ontario. We sponsored speakers and promoted our business planning and diversification resources at the events.

An exciting new initiative based at the University of Guelph, Kemptville Campus, **'Agri-Business eCampus'** invited CFBMC to play a role on the advisory board and also contribute resources for on-line distance learning courses. The CFBMC resource **'Managing People on Your Farm'** served as a key resource for an HR management on-line training course.

The **Prairie College Consortium** invited Council to be a supporter of their training sessions offered to producers using AgExpert accounting software. Each participant received the CFBMC printed resources: **"Planning Your Farm Business"** and **"Financial Records – Managing for Success"**.

Our ongoing collaboration with **OMAFRA** under their Growing Opportunities banners evolved into a series of two-day workshops entitled **Value Plus**. Much of the inspiration for the approach came from our publication **Building Added Value Through Diversification**, prepared for CFBMC by Morton and Associates. The principal author, consultant Gary Morton was invited to deliver the workshop series at five locations across Ontario with great success. Based on the overwhelming success of the Ontario pilot we will be offering the Value Plus workshop in collaboration with regional partners across Canada in 2008-09.

Partenariats pour transmettre le contenu sur la gestion d'entreprise agricole

Chaque année, nous mettons de côté des fonds pour être en mesure de saisir les occasions de collaboration offertes en cours d'année. En 2007-2008, plusieurs occasions de ce type se sont présentées.

Le CCGEA a apporté son soutien pour deux ateliers dans le cadre de projets afférents à la « **réorientation des producteurs de tabac** » dans le sud-ouest de l'Ontario. Nous avons parrainé des conférenciers et promu la planification des activités de même que la diversification des ressources au cours de ces ateliers.

Les concepteurs d'une nouvelle initiative très intéressante, le « campus virtuel sur l'entreprise agricole » (**Agri-Business eCampus**), qui a vu le jour au campus de Kemptville de l'University of Guelph, ont invité le CCGEA à jouer un rôle au sein du conseil consultatif et aussi à mettre à profit des ressources pour les cours en ligne pour l'apprentissage à distance. La ressource « Gérer le personnel d'une entreprise agricole » du CCGEA était la ressource clé pour un cours de formation en ligne sur la gestion des ressources humaines.

Le **Prairie College Consortium** a lui aussi invité le Conseil à apporter son soutien dans le cadre de leurs séances de formation offertes aux agriculteurs qui utilisent le logiciel de comptabilité AgExpert. Chaque participant a reçu une copie des ressources papier suivantes : « La planification d'entreprise agricole : la comprendre, la préparer et l'utiliser! » et « La comptabilité agricole : un guide de gestion pour la réussite ».

Notre collaboration permanente avec le **ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales**, dans le cadre des Growing Opportunities, constitue maintenant une série d'ateliers de deux jours intitulés **Value Plus**. L'inspiration provient de notre publication **L'ajout de valeur par la diversification agricole**, préparée pour le CCGEA par Morton and Associates. L'auteur principal, le consultant Gary Morton, a offert la série d'ateliers à cinq endroits dans l'ensemble de l'Ontario et ce fut un succès. Grâce à cette incroyable réussite du projet pilote de l'Ontario, nous offrirons l'atelier Value Plus en collaboration avec les partenaires régionaux dans tout le pays en 2008-2009.

Podcasting and Radio

When it comes to radio and podcasts, CFBMC relies on the voices of experience. Two veteran journalists with a tonne of agricultural communication experience produce our radio podcast clips. Mark Waldron manages the English content, while Alphonse Lapointe provides the French. Despite having formally retired from previous careers these veterans attack the assignment with the energy and enthusiasm of a couple of rookies! Congratulations gentlemen. We appreciate your work!

Renewable Energy

Producers are intrigued by the possibility of participating in the energy market...but how? Bio-gas, ethanol, bio-diesel, wind power, what are the viable opportunities? CFBMC commissioned Resource Efficient Agriculture Projects – R.E.A.P. - Canada to produce an information resource for producers, focused on bio-gas, bio-diesel, ethanol, and bio-heat. Subsequently a partnership arrangement was struck with ACC Farmers Financial and Farm.com to merge the CFBMC content with a complimentary resource housed on-line at '[farm energy on line.com](http://farmenergyonline.com)'. The combined resource treats a wider range of renewable energy alternatives for producers and combines additional tools for project assessment. We will continue to develop the site in collaboration with our partners.

Science and Tech on farmcentre.com

This weekly feature on farmcentre.com is meant to inform and inspire managers seeking innovative methods and new ideas. Judging by the response we are succeeding. Farmcentre.com visitors appreciate the Science and Technology feature. The authors always attempt to provide contact information for readers seeking additional information. We provide a mix of subject matter including technologies that are applicable to the average farm in addition to the more elaborate.

Baladodiffusion et radio

En ce qui concerne la radio et la baladodiffusion, le CCGEA peut se fier à des voix expérimentées. En effet, deux journalistes chevronnés, possédant une vaste expérience en communication dans le domaine agricole, produisent nos séquences de baladodiffusion. Mark Waldron gère le contenu anglais alors qu'Alphonse Lapointe s'occupe de celui en français. Malgré qu'ils aient officiellement pris leur retraite de leur carrière précédente, ces vétérans ont pris d'assaut le devoir qu'il leur a été donné avec le dynamisme et l'enthousiasme de deux jeunes recrues. Félicitations messieurs. Votre travail est grandement apprécié!

Énergie renouvelable

Les agriculteurs sont intrigués par la possibilité de participer au marché de l'énergie... mais de quelle façon? Entre le biogaz, l'éthanol, le biodiésel, l'énergie éolienne, quelles sont les solutions viables? Le CCGEA a demandé aux Resource Efficient Agriculture Projects – R.E.A.P. - Canada de rédiger une ressource d'information s'adressant aux agriculteurs et mettant l'accent sur le biogaz, le biodiésel, l'éthanol et la biothermie. Subséquemment, un partenariat a été conclu avec ACC Farmers Financial et Farm.com afin de fusionner le contenu du CCGEA avec une ressource complémentaire qui se trouve sur le site « [farm energy on line.com](http://farmenergyonline.com) ». La ressource résultante traite donc d'une vaste gamme d'options en matière d'énergie renouvelable pour les agriculteurs et contient également des outils supplémentaires pour l'évaluation des projets. Nous continuerons à développer le site en collaboration avec nos partenaires.

Science et technologie sur farmcentre.com

La ressource hebdomadaire, qui se trouve sur farmcentre.com, a pour but d'informer et d'inspirer les gestionnaires qui cherchent des méthodes innovatrices et de nouvelles idées. À en juger par la réponse obtenue jusqu'à maintenant, il s'agit d'une réussite : les visiteurs du site Farmcentre.com jugent l'onglet Science et innovation très utile. Les auteurs fournissent, dans la mesure du possible, les coordonnées des personnes-ressources pour ceux qui désirent obtenir de plus amples renseignements sur une question en particulier. Les sujets sont variés, notamment les technologies qui s'appliquent aux entreprises agricoles moyennes et aux plus grandes.

Speaker Program

CFBMC sponsored expert speakers contributed valuable content to 48 events across the country from British Columbia to Newfoundland. Marketing and human resource management proved to be the most popular topics, followed by succession planning, business planning and general management, risk management, and environmental management. Thank you to our expert speakers for their contribution to advancing farm business management. The speaker program is managed by Nancy Loney and Melissa Dumont. Job well done ladies!

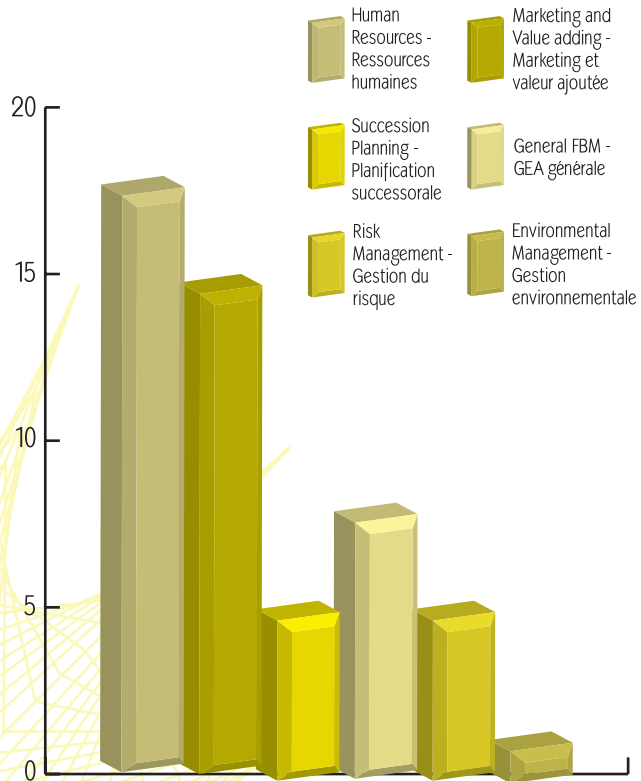
The following tables show the range of topics and the distribution across Canada.

British Columbia - Colombie-Britannique	4
Alberta	5
Saskatchewan	3
Manitoba	5
Ontario	7
Quebec - Québec	19
New Brunswick - Nouveau Brunswick	1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0
Newfoundland and Labrador - Terre-Neuve-et-Labrador	1
Yukon	0
North West Territories - Territoires du Nord-Ouest	0
Total	48

Programme de parrainage de conférenciers

Les experts-conférenciers parrainés par le CCGEA ont mis à contribution leurs connaissances au cours de 48 activités, de la Colombie-Britannique à Terre-Neuve. Le marketing et la gestion des ressources humaines ont été les thèmes les plus populaires, suivis par la planification de la relève, la planification des activités et la gestion en général, la gestion du risque ainsi que la gestion environnementale. Nous remercions nos experts de leur contribution à l'égard de l'avancement de la gestion d'entreprise agricole. Le programme est géré par Nancy Loney et Melissa Dumont. Beau travail mesdames!

Les tableaux suivants montrent la variété des sujets dont il a été question au cours des activités et la distribution dans l'ensemble du Canada.



Student Essay Competition

The Student essay competition continues to be a popular means of connecting with the next generation of professional farm managers while challenging them to reflect on the important issues facing our industry. This year's question, "What impact will issues such as conservation of biodiversity, climate change, and the development of renewable energies have on the prosperity of the agricultural sector", generated 45 submissions, from numerous institutions across Canada.

Congratulations to this year's 5 winning essayists:

- Geneviève Arseneault, Université Laval, Agroéconomie
- Justin N. Brennan, University of Guelph, Kemptville Campus, Dip Agr.
- Benjamin Oeggerli, McGill University, Macdonald Campus, FMT
- Syndey Vos, University of Alberta, Ag Business Management, B.Sc.
- Danielle Zelisko, Olds College, B.Sc. Agribusiness

Succession Conference

Our first major event of the 2007-2008 year turned out to be one of the years' most successful and memorable. The International Farm Succession Conference was an overdue follow-up to the 2002 Winnipeg Conference and was attended by 155 enthusiastic participants. The audience was composed of a synergistic mix of academics, consultants to the farming community, and producers. The speakers were excellent and the ensuing discussions were passionate and stimulating. The exit evaluations indicated a high level of satisfaction with the speakers, the content, and the organization of

Concours de rédaction d'essais à l'intention des étudiants

Le concours de rédaction est toujours un moyen populaire d'atteindre la prochaine génération de gestionnaires d'entreprise agricole tout en les mettant au défi de réfléchir sur les enjeux importants de l'industrie. Quarante-cinq étudiants, de partout au Canada, ont rédigé un essai afin de répondre à la question de cette année : « Quelle incidence les enjeux comme la conservation de la biodiversité, les changements climatiques et le développement des sources d'énergie renouvelables ont sur la prospérité du secteur agricole ».

Félicitations aux cinq gagnants :

- Geneviève Arseneault, Université Laval, agroéconomie
- Justin N. Brennan, University of Guelph, campus de Kemptville, diplôme en agriculture
- Benjamin Oeggerli, Université McGill, campus Macdonald, gestion et exploitation d'entreprise agricole
- Syndey Vos, University of Alberta, Ag. Business Management, B.Sc.
- Danielle Zelisko, Olds College, Agribusiness, B.Sc.

Conférence sur la relève

Notre première activité importante en 2007-2008 a été l'un des événements les plus réussis et mémorables. La Conférence internationale sur le transfert de ferme constituait un suivi très attendu de la conférence qui avait eu lieu à Winnipeg en 2002 et 155 personnes dynamiques y ont participé. D'ailleurs, une belle synergie s'est développée entre les participants, qui comptaient des étudiants, des consultants pour la collectivité agricole et des agriculteurs. Les conférenciers étaient excellents et les discussions subséquentes à leur discours étaient passionnantes et stimulantes. Les évaluations ont indiqué que les participants ont été très satisfaits des conférenciers, du contenu et de l'organisation. Sur une échelle d'un à cinq, où cinq représente de « l'information de grande valeur » et un représente de « l'information de peu ou d'aucune valeur », 82 % des répondants ont accordé une note de quatre ou cinq aux conférenciers et au contenu de

the event. When asked to rate the event on a scale of 1-5, where 5 represents "information of great value" to the attendee and 1 indicates "little or no value", 82% of all respondents rated the speakers and the content of their messages as either a '4' or a '5', with some speakers receiving a 4-5 rating of more than 90%.

The bottom line for any investment in a life-long learning activity is ultimately the answer to the question we always ask; "Do you feel the information presented at the conference will assist you in decision making in your business?" To this query 94% of respondents answered "Yes"! Beyond providing information and resources, CFBMC serves as a networking instrument for the Farm Business Management community in Canada. This was abundantly evident at the Succession Conference. Despite the communication technologies at our disposal today, a face-to-face forum of the type provided at the conference, remains an important reason of producers and consultants to attend. Numerous participants voiced their appreciation for the opportunity to network with colleagues from across Canada and beyond. The unanimous consensus was that a conference of this magnitude was needed on a periodic basis. We have incorporated that recommendation into our strategic plan as we look forward.

Television

CFBMC continued to have a presence on Canada's leading agricultural television show devoted exclusively to farm business management topics, AgVision TV with Kevin Stewart. Through sponsorship of expert speakers on the show we gained excellent visibility while providing information to farm managers through this outstanding media which continues to increase in viewership.

Value Chain Management Workshops

The Value Chain Management workshops were held in the following cities:

leur message (certains conférenciers ont obtenu une note de quatre ou cinq dans plus de 90 % des cas).

En résumé, tout doute quant aux investissements dans une activité d'apprentissage permanent est assurément balayé par la réponse à la question que nous nous posons continuellement : « Pensez-vous que l'information présentée à la conférence vous aidera à prendre des décisions au sein de votre entreprise? ». En effet, 94 % des répondants ont répondu « Oui »! En plus de fournir de l'information et des ressources, le CCGEA sert d'instrument de réseautage pour la collectivité de gestionnaires d'entreprise agricole du Canada; c'était sans contredit le cas à la conférence sur la relève. De plus, malgré les technologies de communication qui sont à notre disposition aujourd'hui, une rencontre en personne constitue la principale raison d'assister à des conférences pour les agriculteurs et les consultants. De nombreux participants ont exprimé leur appréciation de l'occasion qui leur a été fournie pour faire du réseautage avec des collègues provenant de partout au pays et même à l'extérieur de ce dernier. Il a été conclu à l'unanimité qu'une conférence de cette envergure doit avoir lieu régulièrement. Nous avons d'ailleurs incorporé cette recommandation à notre plan stratégique.



Télévision

Le CCGEA est encore présent sur la principale chaîne télévisée traitant de l'agriculture et de la gestion d'entreprise agricole au Canada, soit AgVision TV avec Kevin Stewart. Grâce au parrainage des experts qui sont invités, nous augmentons notre visibilité tout en fournissant de l'information aux gestionnaires d'entreprise agricole par l'entremise

- Acme, AB
- Langenburg, Sask
- Guelph, ON.
- Vernon, BC
- Medicine Hat, AB.

The exit evaluation indicated a high level of satisfaction with the quality of the information presented. While the general comments by the 140 participants indicated that there was a daunting amount of information to assimilate in one day, they nevertheless rated the day at 75% overall on content, presentation, and logistics. Only 22% of participants had some prior formal or cursory experience with a value chain initiative meaning it truly was an 'introductory' audience.

We would like to express our gratitude to Martin Gooch and the George Morris Centre for the content delivery, our regional partners for their invaluable assistance in 'filling the seats', and to Ms. Arlene Kennedy for her dedicated efforts in organization and logistical support. The VCM project is managed by senior project manager Kay Grulich. Our wish is that the introductory workshops will give rise to several concrete initiatives where CFBMC can continue to make a contribution to get them up and running.

Women in Agriculture

In collaboration with several farm women's groups we completed a survey on the farm business management needs of women managers. It is not universally accepted that female farm managers wish to be treated any differently than their male counterparts in terms of information and resource offerings. However in several regions of the country there continues to be educational events and conferences targeted specifically at a predominately female clientele.

d'une chaîne télévisée exceptionnelle, dont la cote d'écoute s'accroît continuellement.

Ateliers sur la gestion de la chaîne de valeur

Des ateliers sur la gestion de la chaîne de valeur ont été offerts dans les villes suivantes :

- Acme (Alberta)
- Langenburg (Saskatchewan)
- Guelph (Ontario)
- Vernon (Colombie-Britannique)
- Medicine Hat (Alberta)

L'évaluation effectuée par les participants indique qu'ils étaient très satisfaits de la qualité de l'information fournie. Même si les commentaires des 140 participants indiquent qu'ils ont trouvé décourageant d'assimiler une grande quantité de renseignements en une journée, ils ont néanmoins accordé une note de 75 % au contenu en général, à la présentation et à l'organisation. Seulement 22 % des participants possédait une expérience officielle ou superficielle en gestion de la chaîne de valeur, ce qui signifie que le public était réellement « débutant » dans le domaine.

Nous aimerions remercier Martin Gooch et le personnel du George Morris Centre de s'être occupés du contenu, nos partenaires régionaux de leur précieuse aide à « recruter des participants » et Mme Arlene Kennedy de ses efforts dévoués pour l'organisation et le soutien logistique. Le projet sur la gestion de la chaîne de valeur est géré par le gestionnaire principal de projet Kay Grulich. Nous souhaitons que les ateliers d'initiation permettent de lancer des initiatives concrètes, pour lesquelles le CCGEA pourrait continuer d'apporter sa contribution afin de les mettre sur pied et les exécuter.

Femmes gestionnaires d'entreprise agricole

En collaboration avec plusieurs groupes d'agricultrices, nous avons effectué un sondage sur les besoins des femmes gestionnaires d'entreprise agricole. Il n'est pas encore universellement admis que les agricultrices aient des besoins

CFBMC will continue to work with the existing groups to deliver our resources to them in a format that best meets their needs.

CFBMC sponsored two women, recognized as leaders in the farm women community, to attend the Women in Agriculture Conference in Columbus, Indiana. It was an excellent opportunity to join and network with other women and listen to informative speakers on topics related to farm business management. It also gave them an opportunity to discuss issues and opportunities of interest and gain the perspective of the Mid West producers. As well it also served as a good example of ideas of programs that we could offer here in Canada to enhance the learning opportunities for our Canadian Women in Agriculture.

It's a wrap on 2007-2008

In closing this annual report I would like to express my appreciation to all who helped make this year another very successful one for CFBMC. We ended the year with a small budget surplus, and having satisfactorily met our targets for project delivery. Thank you to Greg Pearce for his excellent controllership, capably supported by Nancy Loney. We implemented a new communication and membership database this year, which, as is the case with most new software implementation, tests the patience and resolve of those on the front line charged with figuring out how to make it work for us. Johanne Blondin was that person. Thank you for your patience and perseverance Johanne. We are now seeing the payback.

Success is a combination of several factors. Agriculture and Agri-food Canada recognizes the importance of continuously improving farm business management skills and the resulting pay-back to the overall sector. Their generous support through the APF Renewal Chapter has permitted CFBMC the stability and funding to build a solid program and recruit highly qualified

différents de ceux de leurs homologues masculins en ce qui a trait à l'information et aux ressources offertes. Cependant, dans plusieurs régions du pays, il y a encore des activités éducatives et des conférences qui s'adressent spécialement aux femmes. Le CCGEA continuera de collaborer avec les groupes actuels afin d'offrir nos ressources dans un format qui répond mieux aux besoins des femmes gestionnaires.

Le CCGEA a parrainé deux femmes, reconnues comme des leaders dans la collectivité des agricultrices, afin qu'elles puissent assister à la Women in Agriculture Conference à Columbus, en Indiana. Il s'agissait d'une excellente occasion de rencontrer d'autres femmes gestionnaires, d'établir un réseau de contacts et recueillir de l'information sur des sujets concernant la gestion d'entreprise agricole. Elles ont également eu la chance de discuter des questions et des possibilités qui les intéressent et d'obtenir le point de vue des agricultrices du Midwest. De plus, la conférence a fourni de bonnes idées de programmes que nous pourrions offrir au Canada afin d'améliorer les possibilités d'apprentissage aux femmes gestionnaires d'entreprise agricole.

2007-2008 : un succès

J'aimerais terminer le présent rapport annuel en exprimant ma gratitude envers les personnes qui nous ont aidés à faire de cette année une autre réussite pour le CCGEA. Nous avons eu un léger surplus budgétaire et atteint nos objectifs en matière de prestation de programmes. Je tiens à remercier Greg Pearce d'avoir assumé avec brio sa fonction de contrôleur, appuyé par Nancy Loney. Nous avons mis en œuvre une nouvelle base de données sur les communications et les membres, qui, comme tout bon logiciel nouvellement mis en application, a mis à l'épreuve la patience et la résolution des employés de première ligne qui devaient trouver la façon dont la base de données pouvait nous être utile. Johanne Blondin était l'une de ces personnes. Je la remercie de sa patience et sa persévérance. Les avantages ne se font plus attendre maintenant.

La réussite est une combinaison de plusieurs facteurs. Le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire reconnaît l'importance de continuellement améliorer les compétences en matière de gestion d'entreprise agricole, ce qui apporte des avantages dans tout le secteur. Le soutien généreux du Ministère, par l'entremise du volet Renouveau du Cadre stratégique pour l'agriculture, a apporté la stabilité et le



staff eager to make a contribution to Canadian agriculture.

Our partners in the provincial governments, associations, educational institutions, and the private sector are actively engaged in the governance of the organization, development and delivery of our products, and support for our numerous workshops and conferences. They encourage us, challenge us, and inspire us to be the best we can be.

CFBMC members provide the governance which shapes our vision, mission, and strategy. For the past year they have been actively engaged in preparing the organization for the next generation of agricultural policy, "Growing Forward". CFBMC members are fervent believers that as Canadian agriculture 'grows forward', it must do so with the farm business management tool set to support the desired 'growth'. CFBMC will be there to assist Canada's farm business managers and the professionals who support them.

CFBMC staff members are passionate about Canadian agriculture. We may not be the biggest organization in the country, or have the biggest budget, but in true Canadian fashion we punch above our weight. While benchmarks are sometimes difficult to come by, we are confident that we return excellent value for the funds government, and our members and partners, invest through Council. CFBMC is staffed by a mix of individuals with enough experience to have the depth necessary to fully understand the challenges of the various sectors, while retaining enough youthful energy and idealism embodied in our younger staff members to keep us inquisitive, nimble, and in the "why not" mode.

This year marks the first year that Directors of Council will be elected by advance mail-in balloting, in addition to voting at the AGM. This change will ensure the widest possible participation of membership in the election of

financement nécessaires au CCGGEA pour mettre sur pied un programme efficace et recruter du personnel hautement qualifié et impatient d'apporter sa contribution au domaine de l'agriculture canadienne.

Nos partenaires dans les gouvernements provinciaux, les associations, les établissements scolaires et le secteur privé sont activement engagés dans la gouvernance de l'organisme ainsi que dans le développement et l'offre de nos produits. Ils soutiennent également nos multiples ateliers et conférences en plus de nous encourager, de nous mettre au défi et de nous pousser à donner le meilleur de nous-mêmes.

Les membres du CCGEA orientent notre vision, notre mission et notre stratégie. Ils sont activement intervenus, au cours de la dernière année, dans l'organisation de la prochaine politique sur l'agriculture, « Cultivons l'avenir ». Les membres croient qu'au fur et à mesure que nous « cultivons l'avenir » du domaine agricole du Canada, il faut que nous fassions de même avec l'outil de gestion d'entreprise agricole conçu pour soutenir la « croissance » désirée. Le CCGEA sera présent pour aider les gestionnaires canadiens d'entreprise agricole et les professionnels qui les soutiennent.

Le personnel du CCGEA est passionné par l'agriculture canadienne. Nous ne sommes peut-être pas le plus grand organisme au pays et nous n'avons pas le budget le plus élevé, mais selon la vraie tradition canadienne, nous donnons notre 110 %. Même si les objectifs sont parfois difficiles à atteindre, nous sommes certains que nous offrons un excellent retour sur les investissements du gouvernement, de nos membres et de nos partenaires. Le personnel du CCGEA est constitué d'employés qui ont suffisamment d'expérience pour bien comprendre les défis des secteurs et de jeunes personnes dynamiques et qui possèdent un idéalisme à toute épreuve, ce qui nous permet de demeurer curieux, à l'affût et ouvert d'esprit.

Pour la toute première fois, le Conseil d'administration a été élu en utilisant des bulletins de vote postal à l'avance, en plus du processus de vote au cours de l'assemblée générale annuelle. Ce changement a fait augmenter le taux de participation. Le Conseil d'administration 2007-2008 représentait très bien le domaine agricole du Canada : par la répartition géographique (de la Colombie-Britannique à Terre-Neuve); par les différents secteurs de production (des

the Board. The 2007-2008 Board of Directors was truly representative of a broad cross-section of Canadian agriculture by all measures: geographically - from BC to Newfoundland; across production sectors – from fruit to vegetables to beef to ornamentals to dairy to water fowl, and more; from supply managed to direct marketing to the consumer or food service industry; 1st, 2nd, and 3rd generation farmers; producers, consultants, and government specialists; men and women – perhaps one of the most "balanced" Boards that CFBMC has ever had! Qualified, dedicated, and engaged. Thank you for your contribution!

CFBMC and all our members and stakeholders look forward to another great year with a renewed mandate under the "Growing Forward" policy, in pursuit of our Vision, a Canadian agriculture sector where,

"Canadian farmers are admired for their ability to manage for success!"

fruits aux légumes, en passant par le bœuf, l'horticulture ornementale, les produits laitiers et la sauvagine); par la gestion de l'offre au marketing direct aux consommateurs ou à l'industrie alimentaire; par la génération d'agriculteurs (première, seconde et troisième). Il y avait donc des agriculteurs, des consultants, des experts gouvernementaux, des hommes et des femmes. Il s'agit probablement du Conseil d'administration le plus équilibré que le CCGEA n'ait jamais eu, en plus d'être qualifié, dévoué et engagé. Merci de votre contribution!

Le CCGEA, ses membres et les intervenants prévoient que la prochaine année sera aussi exceptionnelle, avec un mandat renouvelé dans la cadre de la politique « Cultivons l'avenir » visant à poursuivre notre vision, soit un secteur agricole canadien où

« Les producteurs agricoles canadiens sont reconnus pour leurs compétences en gestion qui assurent leur réussite! »



Summary of CFBMC projects 07-08 - Résumé des projets du CCGEA 07-08

Agri-Success Workshops with Farm Credit Canada	Atelier sur AgriSuccès en collaboration avec Financement agricole Canada	Kay Grulich
Beginning Farmers Advisory Team Coordination	Coordination du Groupe consultatif des agriculteurs débutants	Melissa Dumont
Canadian Agritourism Working Group Coordination	Coordination du Groupe de travail canadien sur l'agrotourisme	Kay Grulich
Canadian Farm Manager Bimonthly Publication	Bulletin bimestriel Le Gestionnaire d'entreprise agricole	Melissa Dumont
CBC Commentaries on farmcentre.com	Commentaires de Radio-Canada sur farmcentre.com	Melissa Dumont
CFBMC on Television	Passage du CCGEA à la télévision	Kay Grulich
CFBMC Radio Project	Projet radio du CCGEA	Kay Grulich
CFBMC Resource Catalogue	Catalogue des ressources du CCGEA	Melissa Dumont
Cost of Production Templates on farmcentre.com	Modèles de calcul des coûts de production sur farmcentre.com	M. Dumont & C. Fortier
Development of a new Marketing Resource – My Farm Business.com	Conception d'une nouvelle ressource en marketing – My Farm Business.com	Melissa Dumont
Evaluation of products	Évaluation des produits	Gestionnaires de projet
Farm Succession Conference August 2008	Conférence d'août 2008 sur le transfert de ferme	Melissa Dumont
Farmcentre.com website management	Gestion du site Web Farmcentre.com	Chantal Fortier
Fresh From the Farm.com Direct Marketing Project	Projet de marketing direct – Fresh From the Farm.com	Lidy Romanuk
Innovation Day / AGM	Jour de l'innovation/assemblée générale annuelle	M. Dumont & D. Lefebvre
International Farm Management Conference	Conférence internationale sur la gestion d'entreprise agricole	S. Stollery & W. Joyce
Managing Excellence in Agriculture Conference	Conférence « Gérer l'excellence en agriculture »	Melissa Dumont

Marketing Caravan with Regional Partners	Caravane du marketing en collaboration avec les partenaires régionaux	Kay Grulich
Membership Services Coordination	Coordination des services aux membres	D. Lefebvre & J. Blondin
Mentoring Program – STEP UP!	Programme de mentorat – STEP UP!	Melissa Dumont
National and International Collaboration – National Farmers Markets Group, Canadian Hereford Association, Ontario Tobacco Transition Initiative	Collaboration nationale et internationale – Groupe national sur les marchés agricoles, l'Association canadienne Hereford, Initiative ontarienne de transition à l'intention des producteurs de tabac qui souhaitent quitter la production	Wendell Joyce
Product Distribution – Data Base management	Distribution des produits – gestion de la base de données	Johanne Blondin
Promoting CFBMC Resources to Women Farm Managers	Promotion des ressources du CCGEA auprès des agricultrices	Melissa Dumont
Promoting Farm Business Management Clubs	Promotion des clubs de gestion d'entreprise agricole	Melissa Dumont
Promotion of CFBMC at Farm Shows	Promotion du CCGEA lors d'expositions agricoles	Nancy Loney & D. Lefebvre
Promotion of CFBMC Resources to Colleges	Promotion des ressources du CCGEA auprès des collèges	Arlene Kennedy & W. Joyce
Representation on Regional / National Committees – Growing Forward Policy Consultations; CRAAQ committees; CADAP; ABeCampus; AAFC committee	Représentation lors des réunions de comités régionaux et nationaux – consultations sur la politique « Cultivons l'avenir »; comités du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ); CADAP; campus virtuel sur la gestion d'entreprise agricole (Agri-Business eCampus); comité du ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire	Membres du Conseil d'administration et personnel
Science and Tech Articles on farmcentre.com	Articles de Science et technologie sur farmcentre.com	Chantal Fortier
Speaker Sponsorship Program	Programme de parrainage de conférenciers	M. Dumont & Nancy Loney
Student Essay Competition	Concours de rédaction d'essais à l'intention des étudiants	Melissa Dumont
Value Chain Management Workshops	Ateliers sur la gestion de la chaîne de valeur	Kay Grulich
Webinar Series of On-line Interactive Seminars	Série de webinaires	Kay Grulich & Christie Lefebvre

**Canadian Farm Business
Management Council**



**Conseil canadien de la gestion
d'entreprise agricole**

Financial Statements États financiers

**For the year ended March 31, 2008
Pour l'exercice terminé le 31 mars 2008**

Canadian Farm Business Management Council
Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Financial Statements
États financiers
For the year ended March 31, 2008
pour l'exercice terminé le 31 mars 2008

Contents

Table des matières

Management Report	1	Rapport de la direction
Auditors' Report	2	Rapport des vérificateurs
Financial Statements		États financiers
Balance Sheet	3	Bilan
Statement of Changes in Net Assets	5	État de l'évolution des actifs nets
Statement of Revenue and Expenses	6	État des revenus et dépenses
Statement of Cash Flows	7	État des flux de trésorerie
Notes to Financial Statements	8	Notes complémentaires
Schedule of Council Projects	14	Annexe des Projets du Conseil

Management Report

Rapport de la direction

Management's Responsibility for the Financial Statements

The accompanying financial statements of Canadian Farm Business Management Council are the responsibility of the Council's management and have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. The accounting policies followed by the Council are included in the summary of significant accounting policies accompanying the financial statements. The preparation of financial statements necessarily involves the use of estimates based on management's judgement, particularly when transactions affecting the current accounting period cannot be finalized with certainty until future periods.

The Council's management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that assets are safeguarded, transactions are properly authorized and recorded, and reliable financial information is available on a timely basis for preparation of the financial statements. These systems are monitored and evaluated by management.

The Audit Committee of the Board of Directors meets with management and the external auditors to review the financial statements and discuss any significant financial reporting or internal control matters prior to the Audit Committee's and Board of Directors' approval of the financial statements.

The financial statements have been audited by Collins Barrow Ottawa LLP, independent external auditors appointed by the Council. The accompanying Auditors' Report outlines their responsibilities, the scope of their examination and their opinion on the Council's financial statements.



Wendell Joyce
Executive Director

April 25, 2008

Responsabilité de la direction relativement aux états financiers

La responsabilité des états financiers ci-joints du Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole incombe à la direction du Conseil. Ces états financiers ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Le Conseil se conforme aux conventions comptables qui sont incluses dans le sommaire des principales conventions comptables qui accompagne ces états financiers. La préparation des états financiers exige la direction à porter des jugements et faire des estimations, surtout lorsque les opérations qui affectent l'exercice courant ne peuvent pas être finalisées avec certitude avant le décaissement d'un exercice futur.

La gestion du Conseil maintient un système de contrôle interne qui vise à fournir une assurance raisonnable quant à la protection des éléments d'actif, l'approbation et l'enregistrement approprié des opérations et la provision d'information financière fiable dans un délai à propos pour la préparation des états financiers. Ces systèmes sont surveillés et évalués par la gestion.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration se rencontre avec la direction et les vérificateurs externes pour examiner et discuter des affaires importantes reliées à la communication de l'information financière ou au système de contrôle interne. Cette rencontre se fait avant que le Conseil et Comité de vérification du Conseil d'administration fait l'approbation des états financiers.

Les états financiers ont été vérifiés par la firme, Collins Barrow Ottawa SRL, des vérificateurs externes indépendants nommé par le Conseil. Le Rapport des vérificateurs ci-joint souligne la responsabilité des vérificateurs, l'étendue de leur vérification et l'expression de leur opinion au sujet des états financiers du Conseil.



Wendell Joyce
Directeur général

le 25 avril 2008

Auditors' Report

Rapport des vérificateurs

To the Members of the Canadian Farm Business Management Council

We have audited the balance sheet of the Canadian Farm Business Management Council as at March 31, 2008 and the statements of changes in net assets, revenue and expenses and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Council's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Council as at March 31, 2008 and the results of its operations, changes in its net assets and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. As required by the Canada Corporations Act, we report that, in our opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Collins Barrow Ottawa LLP

Chartered Accountants, Licensed Public Accountants

April 25, 2008

Aux Membres du Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Nous avons vérifié le bilan du Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole au 31 mars 2008 ainsi que les états de l'évolution des actifs nets, des revenus et dépenses et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Conseil. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments probants fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière du Conseil au 31 mars 2008, ainsi que les résultats de ses activités, de ses flux de trésorerie et de l'évolution de ses actifs nets pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables généralement reconnus au Canada. Conformément aux exigences de la Loi sur les corporations canadiennes, nous déclarons que ces principes ont été appliqués, selon nous, de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Collins Barrow Ottawa S.R.L.

Comptables agréés, Experts-comptables licenciés

le 25 avril 2008

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Balance Sheet
As at March 31, 2008

Bilan
au 31 mars 2008

	2008	2007
Assets		
Current		
Cash and cash equivalents (Note 3)	\$ 542,100	120,138
Accounts receivable	82,230	52,459
Receivable from Agriculture and Agri-Food Canada (Note 4)	300,244	715,356
Prepaid expenses	18,458	45,100
	943,032	933,053
Capital assets (Note 5)	25,999	35,591
	\$ 969,031	\$ 968,644
Actif		
Actif à court terme		
Espèces et quasi-espèces (note 3)	\$ 542,100	120,138
Débiteurs	82,230	52,459
À recevoir d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (note 4)	300,244	715,356
Frais payés d'avance	18,458	45,100
	943,032	933,053
Immobilisations (note 5)	25,999	35,591
	\$ 969,031	\$ 968,644

Canadian Farm Business Management Council

**Conseil canadien de la gestion
d'entreprise agricole**

Balance Sheet
As at **March 31, 2008**

Bilan
au **31 mars 2008**

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Liabilities and Net Assets		
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 87,618	\$ 139,506
Deferred revenue	-	7,250
	<u>87,618</u>	<u>146,756</u>
Contingent Liabilities (Note 6)		
Net assets		
Invested in capital assets	25,999	35,591
Unrestricted	855,414	786,297
	<u>881,413</u>	<u>821,888</u>
	\$ 969,031	\$ 968,644

On behalf of the Board

Au nom du Conseil d'administration

President _____



Président



Treasurer _____

Trésorier

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Statement of Changes in Net Assets For the year ended March 31, 2008

État de l'évolution des actifs nets pour l'exercice terminé le 31 mars 2008

	Net investment in capital assets/ Investi en immobilisations	Unrestricted/ Non-affecté	Total 2008	Total 2007
Balance, beginning of year	\$ 35,591	\$ 786,297	\$ 821,888	\$ 787,997
Excess (deficiency) of revenue over expenses for the year	(13,499)	73,024	59,525	33,891
Increase in net investment in capital assets	3,907	(3,907)	-	-
Balance, end of year	\$ 25,999	\$ 855,414	\$ 881,413	\$ 821,888

Solde, au début de l'exercice

Excédent (défiance) des revenus sur les
dépenses de l'exercice

Augmentation des actifs nets
investis en immobilisations

Solde, à la fin de l'exercice

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Statement of Revenue and Expenses For the year ended March 31, 2008

État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 2008

	2008	2007
Revenue		
Agriculture and Agri-Food Canada	\$ 2,847,334	\$ 2,847,334
Sales of products and royalties	98,215	120,017
Interest	17,943	12,769
Conference fees and sponsorships	97,327	55,812
CFBMC membership fees	16,367	13,679
Web advertising	933	8,691
Miscellaneous	8,930	3,690
	3,087,049	3,061,992
Expenses		
Council projects (schedule)	1,899,248	1,970,295
Board and member activities	149,495	194,716
Secretariat	934,882	820,185
Amortization of capital assets	13,499	14,433
Business partnership development	28,383	23,180
Loss on disposal of capital assets	2,017	5,292
	3,027,524	3,028,101
Excess of revenue over expenses for the year	\$ 59,525	\$ 33,891
Excédent des revenus sur les dépenses de l'exercice		
	\$ 59,525	\$ 33,891

Revenus

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Ventes et redevances des produits
Intérêts
Frais d'inscription aux conférences et commandites
Adhésion des membres au CCGEA
Publicité sur le Web
Divers

Dépenses

Projets du Conseil (annexe)
Activités du Conseil d'administration et des membres
Secrétariat
Amortissement des immobilisations
Élaboration de partenariats d'affaires
Perte sur cession d'actif

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Statement of Cash Flows For the year ended March 31, 2008

État des flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 mars 2008

	2008	2007
Cash flows from (used in) operating activities		
Excess of revenue over expenses for the year	\$ 59,525	\$ 33,891
Adjustments for		
Amortization of capital assets	13,499	14,433
Loss on disposal of capital assets	2,017	5,292
	75,041	53,616
Changes in non-cash working capital items		
Accounts receivable	(29,771)	51,474
Receivable from Agriculture and Agri-Food Canada	415,112	114,436
Prepaid expenses	26,642	(6,129)
Accounts payable and accrued liabilities	(51,888)	51,813
Deferred revenue	(7,250)	3,027
	427,886	268,237
Cash flows from (used in) investing activities		
Net proceeds on disposal of capital assets	-	130
Acquisition of capital assets	(5,924)	(28,717)
	(5,924)	(28,587)
Increase in cash and cash equivalents during the year	421,962	239,650
Cash (bank overdraft), beginning of year	120,138	(119,512)
Cash and cash equivalents, end of year	\$ 542,100	\$ 120,138
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Excédent des revenus sur		
les dépenses de l'exercice	59,525	33,891
Ajustements pour		
Amortissement des immobilisations	13,499	14,433
Perte sur cession d'immobilisations	2,017	5,292
	75,041	53,616
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Débiteurs	(29,771)	51,474
À recevoir d'Agriculture et Agroalimentaire Canada	415,112	114,436
Frais payés d'avance	26,642	(6,129)
Créditeurs et charges à payer	(51,888)	51,813
Revenus reportés	(7,250)	3,027
	427,886	268,237
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Produits de la cession d'immobilisations	-	130
Acquisitions d'immobilisations	(5,924)	(28,717)
	(5,924)	(28,587)
Augmentation des espèces et quasi-espèces au cours de l'exercice	421,962	239,650
Encaisse (découvert bancaire), au début de l'exercice	120,138	(119,512)
Espèces et quasi-espèces, à la fin de l'exercice	\$ 542,100	\$ 120,138

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Notes to Financial Statements March 31, 2008

Notes complémentaires au 31 mars 2008

1. Nature of Organization

The Canadian Farm Business Management Council is a not-for-profit organization incorporated under Part II of the Canada Corporations Act. The Council's main objective is to engage in national activities that lead to an improvement in the management of individual farm businesses in Canada through greater use of effective decision-making and farm management practices. The Council is not subject to income taxes.

1. Nature de l'organisation

Le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole est un organisme à but non lucratif constitué en vertu de la partie II de la Loi sur les corporations canadiennes. Le mandat du Conseil est de se consacrer à des activités nationales qui permettent d'améliorer la gestion des diverses entreprises agricoles canadiennes grâce à une meilleure utilisation du processus de prise de décision et de gestion d'entreprise agricole. Le Conseil n'est pas assujéti aux impôts sur le revenu.

2. Significant Accounting Policies

The financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and include the following significant accounting policies:

Changes in Accounting Policies and Standards

Effective April 1, 2007, the Council adopted the CICA Handbook Section 3855, Financial Instruments - Recognition and Measurement. The new accounting standards for financial instruments require that all financial assets and financial liabilities be classified according to their characteristics, management's intentions, or the choice of category in certain circumstances. When initially recognized, all financial assets and financial liabilities are recorded at fair value. In subsequent periods, financial assets and financial liabilities will be measured at fair value, except for those financial instruments with long-term maturities and for which the Council has the intent and ability to hold these financial instruments to maturity which will be measured at amortized cost using the effective interest rate method. Gains and losses arising from a change in the fair value of a financial asset or financial liability that is carried at fair value are recognized in operations as they occur. Previously the Council's financial assets and financial liabilities were recorded at cost and gains and losses were only recognized when realized. Since fair value of the Council's financial instruments approximate carrying value this change in accounting policy did not have an impact on the Council's financial statements, so the required retrospective application of this change in accounting policy was not considered necessary.

2. Conventions comptables

Les états financiers ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada et tiennent compte des conventions comptables suivantes:

Changement de normes et conventions comptables

À compter du 1 avril 2007, le Conseil a appliqué la nouvelle recommandation du manuel de l'ICCA, chapitre 3855, Instruments financiers - comptabilisation et évaluation. Ces nouvelles normes comptables sur les instruments financiers requièrent que tous les actifs et les passifs financiers soit catégorisés selon leurs caractéristiques, l'intention des cadres ou le choix de la catégorie dans certains cas. Suite à la catégorisation, les actifs et les passifs sont comptabilisés à leur juste valeur. Durant les exercices ultérieurs, les actifs et les passifs financiers seront évalués à leur juste valeur, à l'exception des actifs et des passifs financiers dont l'échéance est à long terme et dont les Fonds fiduciaires ont à la fois l'intention et la capacité d'être conservés jusqu'à leur échéance. Ces derniers seront évalués au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Les gains et les pertes résultant du changement de la juste valeur d'un actif ou d'un passif financier sont comptabilisés aux opérations lorsqu'ils ont lieu. Auparavant, les actifs et les passifs financiers du Conseil étaient comptabilisés au coût d'acquisition et les gains et les pertes étaient seulement reconnus lorsqu'ils étaient réalisés. Puisque la juste valeur des instruments financiers du Conseil se rapproche de leur valeur comptable, ce changement de conventions comptables n'a eu aucun impact sur les états financiers du Conseil. Par conséquent, l'application rétrospective de ce changement n'a pas été considéré nécessaire.

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Notes to Financial Statements March 31, 2008

Notes complémentaires au 31 mars 2008

Effective April 1, 2007, the Council also adopted the CICA Handbook Section 3861, Financial Instruments - Disclosure and Presentation, which establishes standards for presentation and disclosure of financial instruments.

À compter du 1 avril, 2007, le Conseil a appliqué la nouvelle recommandation du manuel de L'ICCA, chapitre 3861, Instrument financiers - information à fournir et présentation, qui établit des normes concernant d'information à fournir et la présentation des instruments financiers.

Financial Instruments

The Council's financial instruments consist of cash, accounts receivable, receivable from Agriculture and Agri-Food Canada and accounts payable and accrued liabilities. It is management's opinion that the Council is not exposed to significant interest, currency or credit risks arising from these financial instruments. The fair values of these financial instruments approximate their carrying values.

Instruments financiers

Les instruments financiers de l'organisme sont composés de l'encaisse, des débiteurs, des montants à recevoir d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et des créditeurs et charges à payer. Selon la direction, le Conseil n'est pas exposé à un risque de taux d'intérêt, à un risque de taux de change, ni à un risque de crédit qui serait matériel et qui proviendrait des instruments financiers. La juste valeur des instruments financiers de l'organisme équivaut approximativement à leur valeur comptable.

Financial Risk Management

The Council's investment strategy is based on anticipated liquidity requirements as set out in the Council's approved budget. Eligible investments include those made in Canadian Government Treasury Bills, Canadian Bank Savings Accounts or Canadian Bank Term Deposits and must be made in institutions which qualify as Canadian Schedule 1 chartered banks. All investments must be made so as to not risk the Council's principal. All investments will be denominated in Canadian dollars and not exceed one year in maturity.

Gestion des risques financiers

La stratégie de placement du Conseil est déterminée selon ses besoins de trésorerie tel qu'établi par le budget approuvé du Conseil. Les placements éligibles comprennent les bons du Trésor du Gouvernement du Canada et les comptes épargnes et dépôts à terme chez une banque canadienne de l'annexe I. Tout placement doit être effectué de sorte à protéger le capital du Conseil. Tout placement doit être libellé en dollars Canadiens et doit venir à échéance à l'intérieur d'un an.

The Council is not involved in any financial hedging activities and does not hold or use any financial derivative instruments as part of its financial operations.

Le Conseil n'est pas impliqué dans des activités de couverture et ne possède ou n'utilise aucun instrument dérivé dans ses activités financières.

Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities at the date of the financial statements, and the reported amounts of revenue and expenses during the reporting period. Actual results could differ from management's best estimates as additional information becomes available in the future and any changes would be recorded in operations in the year resolved.

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers, selon les principes comptables généralement reconnus, exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui affectent les montants présentés d'actif et de passif à la date des états financiers, ainsi que les montants présentés des recettes et des dépenses durant la période de déclaration. Les résultats réels peuvent varier des estimations de la direction à mesure que les informations supplémentaires deviendront disponibles. Tous changements nécessaires seront apportés dans l'année où l'information devient disponible.

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Notes to Financial Statements

March 31, 2008

Notes complémentaires au 31 mars 2008

Capital Assets

Capital assets are recorded at cost. The Council capitalizes any assets with a cost in excess of \$1,000. Amortization is calculated using the straight-line method over five years.

Revenue

The Council receives contributions from Agriculture and Agri-Food Canada, which are based on an annual budget and paid as corresponding expenses are incurred. The Council follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

Membership revenue is recorded in the period to which the membership relates.

Revenue from the sale of products is recognized when the product is sent to the customer.

Revenue from conferences is recognized in the period in which the conference takes place.

Future Changes in Accounting Standards

The CICA has reissued CICA Handbook Section 3861 as Sections 3862 and 3863, Financial Instruments - Disclosure of Financial Instruments - Presentation, respectively, which establish standards for presentation of financial instruments and non-financial derivatives, and identifies the information that should be disclosed about them. In addition the CICA has issued Section 1535, Capital Disclosures which establishes standards for the disclosure of information related to an entity's objectives, policies and processes for managing capital. These sections must be adopted for the organization's March 31, 2009 fiscal year. The effect of adopting these sections has not yet been determined.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. Le Conseil capitalise les immobilisations dont le coût excède 1 000 \$. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement constant sur une durée de cinq ans.

Revenus

Le Conseil reçoit des contributions d'Agriculture et Agroalimentaire Canada établies d'après un budget annuel et payées lorsque les dépenses afférentes sont encourues. Le Conseil se conforme à la méthode du report pour les contributions. Les contributions affectées sont constatées à titre de recettes durant l'exercice où les charges connexes sont encourues. Les contributions non affectées sont constatées à titre de recettes lorsqu'elles sont recues, ou lorsqu'elles sont recevables si la somme peut être estimée de façon raisonnable et le recouvrement est raisonnablement assuré.

Les revenus provenant des adhésions sont comptabilisés dans la période au cours de laquelle les adhésions se rapportent.

Les revenus provenant de la vente de produits sont comptabilisés lorsque les produits sont envoyés au clients.

Les revenus provenant des conférences sont comptabilisés dans la période où la conférence a lieu.

Changement ultérieur des normes comptables

L'ICCA a révisé le chapitre 3861 du manuel de l'ICCA en deux chapitres, soit 3862 et 3863, instruments financiers - informations à fournir et instruments financiers - présentation, qui établissent des normes de présentations des instrument financiers et des dérivés non financiers et identifient l'information à fournir à leur sujet. De plus, l'ICCA a émis le chapitre 1535, information à fournir concernant le capital qui établie les normes de présentation d'information reliée aux objectifs, politiques et processus nécessaires pour gérer le capital. Ces chapitres doivent être appliqués par le Conseil pour l'exercice financier du 31 mars 2009. L'effet d'appliquer ces chapitres n'a pas encore été déterminé.

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Notes to Financial Statements March 31, 2008

Notes complémentaires au 31 mars 2008

3. Cash and Cash Equivalents and Credit Facility

The Council's bank accounts are held at one chartered bank and earn nominal interest.

Included in cash and cash equivalents is a cashable guaranteed investment certificate of \$250,000 with interest at 3.50% which matures on February 6, 2009.

The Council has an operating line of credit facility with a maximum availability of \$100,000. Interest is payable at the bank's prime rate plus 0.25%. This operating facility is secured by the Council's accounts and contributions receivable. As at March 31, 2008, the operating facility remains unused.

The Council also has a corporate credit card with a maximum limit of \$100,000.

4. Economic Dependence

The Canadian Farm Business Management Council has entered into a one-year contribution agreement with Agriculture and Agri-Food Canada. Funds will be provided under a Growing Forward Continuity Delivery Agreement. The funds to be provided by Agriculture and Agri-Food Canada will total \$2,500,000, which is equivalent to the annual contribution from the previous 5-year agreement. The agreement provides for the contribution of funds to enable the Council to cover its administrative costs and to provide services to its members.

As this contribution arrangement represents the Council's major source of revenue, its ability to continue viable operations is dependent upon maintaining a funding arrangement with Agriculture and Agri-Food Canada. Under the Growing Forward Program, it is expected that another 5-year agreement will be finalized with implementation expected for April 1, 2009.

The current agreement has a term of one year and expires on March 31, 2009 or upon termination of this agreement, whichever comes sooner.

3. Espèces et quasi-espèces et ligne de crédit

Les comptes bancaires du Conseil sont détenus par une banque à charte et portent intérêt à un taux nominal.

Les espèces et quasi-espèces comprennent un certificat de placement garanti encaissable au montant de 250 000 \$, portant intérêt au taux de 3,50 % et venant à échéance le 6 février 2009.

Le Conseil a une ligne de crédit d'un montant maximal disponible de 100 000 \$, qui porte intérêt au taux préférentiel plus 0,25%. La ligne de crédit est garantie par les débiteurs et les contributions à recevoir du Conseil. Au 31 mars 2008, la ligne de crédit demeure inutilisée.

Le Conseil a aussi une carte de crédit avec un montant maximal de 100 000 \$.

4. Dépendance économique

Le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole a conclu un accord de contribution d'un an avec Agriculture et Agroalimentaire Canada. Les fonds seront fournis conformément à un Accord de Livraison continue pour Cultivons l'avenir. Les fonds à être fournis par Agriculture et Agroalimentaire Canada totaliseront 2 500 000 \$, ce qui équivaut à la contribution annuelle de l'accord précédent de 5 ans. L'accord prévoit la contribution de fonds pour permettre au Conseil de couvrir ses coûts administratifs et fournir des services à ses membres.

Puisque cet accord de contribution représente la source principale de revenu du Conseil, la capacité du Conseil à continuer d'opérer dépend du maintien d'un arrangement de financement avec Agriculture et Agroalimentaire Canada. Sous le Programme Cultivons l'avenir, il est attendu qu'un autre accord de 5 ans sera conclu débutant le 1 avril 2009.

L'accord actuel a un terme d'un an et se termine le 31 mars 2009 ou au moment de la résiliation de cet accord, soit l'évènement qui se produira le premier.

5. **Capital Assets**

5. **Immobilisations**

	2008		2007	
	Accumulated Amortissement/ Coût	Net Book Value/ Valeur nette	Accumulated/ Amortissement/ Coût	Net Book Value/ Valeur nette
Office and computer equipment	\$ 105,714	\$ 25,999	\$ 103,152	\$ 35,591
			\$ 67,561	\$ 35,591
				Équipement de bureau et d'informatique

6. **Contingent Liabilities**

6. **Passifs éventuels**

The Council has entered into an accountable contribution arrangement with Agriculture and Agri-Food Canada. This program is subject to audit by Agriculture and Agri-Food Canada and any adjustments resulting from an audit would result in repayments of contributions.

Le Conseil a conclu un accord de contribution à justifier auprès d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Ce programme peut être l'objet d'une vérification par Agriculture et Agroalimentaire Canada et tout redressement suite à cette vérification devra être remboursé.

7. **Contribution of Goods and Services**

7. **Contribution de biens et de services**

The Council acknowledges the financial support from Agriculture and Agri-Food Canada. The Council also acknowledges the contribution of donated goods and services from the Ministries of Agriculture of the ten provinces and two territories as part of the Renewal element of the Agricultural and Agri-Food Policy for the 21st Century. Only contributions received in cash are reflected on the financial statements.

Le Conseil remercie Agriculture et Agroalimentaire Canada pour son appui financier. Le Conseil remercie également les ministères de l'agriculture des dix provinces et deux territoires pour leur contribution de biens et de services en vertu du volet Renouveau du Cadre stratégique pour l'agriculture. Seules les contributions reçues en espèces sont comptabilisées aux états financiers.

8. Commitments

The Council has entered into operating leases for equipment, office systems and office space with payments over the next five years and thereafter as follows:

2008 - 2009	\$ 29,969
2009 - 2010	35,384
2010 - 2011	35,384
2011 - 2012	34,782
2012 - 2013	28,159
Thereafter	14,079
	<u>\$ 177,757</u>

8. Engagements

Le Conseil s'est engagé en vertu de contrats de location-exploitation pour de l'équipement, des systèmes de bureau et des locaux dont les paiements pour les cinq prochains exercices et par la suite sont les suivants:

\$	29,969
	35,384
	35,384
	34,782
	28,159
	14,079
	<u>\$ 177,757</u>

9. Retirement Assistance

The Council contributes to employees' RRSPs by matching the employees' contributions. Contributions are 5% of employees' salary. The employer's contributions for the year were \$34,843 (2007 - \$28,622).

9. Aide à la retraite

Le Conseil contribue aux REER des employés, versant les mêmes contributions que l'employé. Les contributions représentent 5 % du salaire des employés. Les contributions de l'employeur pour l'exercice atteignaient 34 843 \$ (2007 - 28 622 \$).

10. Related Parties

The Council is the sole member of the Foundation for Agricultural Research and Management (F.A.R.M.). This corporation has been non-operating and has no business activity since its incorporation in 1994.

10. Parties liées

Le Conseil est le seul membre de la Fondation en Recherche et en Gestion Agricole (F.R.G.A.). Cette compagnie n'est pas exploitée et n'a aucune activité d'affaires depuis sa création en 1994.

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Schedule of Council Projects
For the year ended March 31, 2008

Annexe des Projets du Conseil
pour l'exercice terminé le 31 mars 2008

Objective 1:		
Science and Innovation Projects		
Science and technology information dissemination	\$	30,033
International Farm Management Association conference		12,540
Science and technology profit tool		24,930
		<u>67,503</u>
Objective 2:		
Business Risk Management Projects		
Cost of production templates		6,150
Pricing for Profit Guide		92
		<u>6,242</u>
Objective 3:		
Future Skills Needed by Farmers		
Sector council representative		-
Objective 4:		
Beginning Farmer Program		
Agriculture college essay awards		7,353
Beginning farmers' team meetings		25,417
Farm mentorship expansion		2,161
Farm succession conference		142,564
		<u>177,495</u>
Objective 1:		
Projets sur la science et l'innovation		
Diffusion d'information en science et technologie		30,033
Conférence de l'Association internationale de gestion agricole		12,540
Outil de rentabilité - science et technologie		24,930
		<u>67,503</u>
Objective 2:		
Projets sur la gestion des risques de l'entreprise		
Base de données sur les budgets agricoles		6,150
Guide "établissement de prix pour un profit"		92
		<u>6,242</u>
Objective 3:		
Compétences de l'avenir dont ont besoin les agriculteurs		
Représentant du conseil sectoriel		-
Objective 4:		
Programme pour les agriculteurs débutants		
Prix d'excellence pour les étudiants en agriculture		7,353
Réunion de l'équipe pour les nouveaux agriculteurs		25,417
Expansion de mentorat agricole		2,161
Conférence sur le transfert de ferme		142,564
		<u>177,495</u>

Canadian Farm Business Management Council

Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole

Schedule of Council Projects

Annexe des Projets du Conseil
pour l'exercice terminé le 31 mars 2008

Objective 5:

Continuing Initiative Projects

Canadian Farm Manager	139,750
Canadian Broadcasting Corporation commentaries	40,094
Web site - farmcentre.com	133,375
Managing Excellence in Agriculture conference	182,474
AgriSuccess FCC project	132,261
Evaluation of products	431
CFBMC product catalogue	75,907
Marketing book update	101,722
Speaker sponsorship program	72,683
	<hr/>
	878,697

Objectif 5:

Projets sur les initiatives continues

Le gestionnaire d'entreprise agricole	
Commentaires de la Société Radio-Canada	
Site web - farmcentre.com	
Conférence-Gérer l'excellence en agriculture	
Projet AgriSuccès	
Évaluation de produits	
Catalogue de produits du CCGEA	
Mise à jour du livre sur le marketing	
Programme de conférenciers du CCGEA	

Objective 6:

New Development Projects

Canadian Agri-tourism working group	8,760
AgriWebinars	160,106
Farm management articles	23,013
Farm show marketing	58,306
Marketing to agriculture colleges and universities	13,324
Marketing Caravan	86,606
Farm Management Innovation workshop	35,011
Class B members meetings	17,872
Value chain workshops	66,874
Farm management on television	35,875
Farm management on radio	6,919
Agriculture expert training	16,992
Partnering - Ag Organizations	58,482
Farm women - farm business management	6,674
Freshfromthefarm.com	110,371
Best practices in farm management	134
	<hr/>
	705,319

Objectif 6:

Nouveaux projets de développement

Groupe de travail canadien d'agro-tourisme	
Agrowebinaire	
Articles de journaux sur la gestion agricole	
Marketing lors des expositions agricoles	
Marketing auprès des collèges et universités	
Caravane du marketing	
Atelier sur l'innovation en gestion agricole	
Réunion des Membres de classe B	
Atelier sur la chaîne de valeur	
Gestion agricole à la télévision	
Gestion agricole à la radio	
La formation sur AgExpert	
Partenariat avec organisations agricoles	
Gestion agricole pour agricultrices	
Freshfromthefarm.com	
Pratiques exemplaires en gestion agricole	

**Schedule of Council Projects
For the year ended March 31, 2008**

**Annexe des Projets du Conseil
pour l'exercice terminé le 31 mars 2008**

Other Initiatives:

Product reproduction
Product distribution costs
Partner product purchases

43,683
7,697
12,612

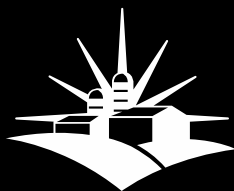
63,992

\$ 1,899,248

Autres Initiatives:

Reproduction de produits
Coûts de distribution de produits
Ressources achetées des partenaires pour la revente

**Canadian Farm Business
Management Council**



**Conseil canadien de la gestion
d'entreprise agricole**