

Comprendre l'expérience des agricultrices

Une proposition de projet de recherche

De nombreuses choses ont été dites sur le rôle que jouent les femmes dans les exploitations agricoles, cela dit, peu d'efforts ont été déployés pour le mesurer. Les rôles des femmes et la façon dont elles participent au secteur agricole sont en pleine mutation. Bien que le Recensement de l'agriculture révèle qu'environ un tiers des exploitations agricoles comptent au moins une femme parmi leurs principaux décideurs (que ce soit à titre de propriétaire unique d'une exploitation agricole ou dans le cadre d'un partenariat), de nombreuses données anecdotiques laissent penser que les femmes sont en mesure d'influencer la prise de décision de différentes façons qui vont bien au-delà de ce qu'a pu mesurer le Recensement. De surcroît, comme la majorité des diplômés des programmes agricoles postsecondaires canadiens sont des femmes, celles-ci sont à la tête du développement de l'expertise, ce qui laisse entendre que le nombre de femmes prenant part aux activités des exploitations agricoles va non seulement continuer à augmenter, mais le rôle qu'elles y jouent est appelé à devenir de plus en plus important.

CentricEngine inc., en partenariat avec Gestion agricole du Canada, entreprend un projet de recherche important et d'actualité qui servira autant de référence que de guide en plus d'offrir un aperçu de l'avenir et des occasions d'un segment essentiel et sous-représenté de la population canadienne œuvrant dans le domaine agricole : les agricultrices. Notre objectif est de mieux comprendre leur situation de manière à pouvoir créer une voie à suivre pour répondre aux besoins uniques actuels et futurs de ce groupe cible.

Éléments de la recherche

La recherche a pour objectif de remplacer les stéréotypes et les renseignements anecdotiques par un portrait précis des agricultrices sur lequel il est possible de s'appuyer pour prendre des mesures. Les résultats de la recherche fourniront un cadre de référence complet sur lequel s'appuyer pour comprendre les rôles, le statut, les obstacles et le potentiel des femmes dans l'agriculture, et ce, en mettant l'accent sur les activités « à la ferme » liées à la gestion et à l'exploitation.

La recherche abordera les sujets suivants :

- La participation et l'exercice du leadership dans la prise de décision
- La participation et l'exercice du leadership dans l'exécution de tâches spécifiques liées à la gestion agricole
- La participation et l'exercice du leadership dans l'exécution de tâches spécifiques liées à l'exploitation



- L'expérience actuelle des agricultrices
 - Le niveau de reconnaissance des parties prenantes internes et externes perçu par les agricultrices
 - Les obstacles et les contraintes perçus à la poursuite de la participation et de l'exercice du leadership
- Les objectifs de l'exploitation
- Les objectifs personnels des agricultrices
- Les conseillers et les relations exerçant une influence

Approche de la recherche

Comité directeur

L'équipe de recherche mettra sur pied un **comité directeur** composé d'expertes de l'industrie ayant de l'expérience dans les domaines de la recherche, du soutien et de la participation aux activités agricoles en tant qu'agricultrices et celles-ci seront chargées de guider, d'éclairer et d'examiner les résultats, les conclusions et les recommandations de la recherche.

Phase 1 – Revue de la littérature

La première phase de la recherche consistera en une **revue de la littérature** concernant les recherches actuelles sur les expériences, les besoins et les occasions des agricultrices afin de cerner les lacunes en matière de connaissances et de compréhension et de cibler les domaines de recherche.

Phase 2 – Recherche qualitative

La deuxième phase consistera en une **recherche qualitative** dont le but sera à la fois de comprendre les expériences des femmes et de fournir des renseignements permettant de mettre au point un questionnaire et une approche pour la recherche quantitative. Plus particulièrement, la recherche qualitative fournira les renseignements nécessaires à la création d'une échelle efficace et pertinente pour mesurer la contribution actuelle et potentielle des agricultrices dans les domaines de la prise de décision, de la gestion et de l'exploitation. L'objectif de toute recherche qualitative devrait être de comprendre l'éventail des opinions et des comportements ayant cours. Par conséquent, cette activité utilisera une vaste gamme de méthodes, notamment des entretiens de fond, des groupes de discussion et des approches ethnographiques (dans les deux langues officielles).

Phase 3 – Recherche quantitative

La troisième phase consistera en une **recherche quantitative** visant à fournir des mesures statistiquement valables. Nous prévoyons utiliser un échantillon de plus de 1 200 femmes, couvrant un



FARM MANAGEMENT CANADA
GESTION AGRICOLE DU CANADA



éventail de régions, de types de produits de base et de tailles d'exploitations agricoles. Les résultats de la recherche seront présentés sous forme de tableaux par région, type d'exploitation, rôle et autres données démographiques. Les femmes ne jouent pas toutes les mêmes rôles et n'ont pas toutes les mêmes objectifs. En plus de tableaux comparatifs, l'analyse utilisera des techniques de regroupement et d'autres techniques d'enquête (s'il y a lieu) afin de brosser un portrait plus détaillé des agricultrices.

Phase 4 – Retombées et production d'un rapport

En utilisant les résultats de la recherche quantitative et en se référant aux sujets et aux questions soulevés dans le cadre de la recherche qualitative, un rapport détaillé sera préparé afin de mettre en évidence les enjeux qui touchent les agricultrices et les occasions qui leur sont présentées.

Portée du projet

Nous proposons une étude de grande envergure portant sur 1 200 répondantes admissibles et fournissant une compréhension de base définitive de la situation des femmes dans le domaine agricole. Une répondante admissible est une femme qui participe activement à l'exploitation ou à la gestion d'une exploitation agricole. Nous proposons une approche ayant recours à un échantillon stratifié répondant à certaines exigences minimales :

Province et région – Colombie-Britannique, Prairies, Ontario, Québec, Atlantique

Taille de l'exploitation agricole (revenu agricole brut) – moins de 250 000 \$, de 250 000 \$ à 1 000 000 \$, de 1 000 000 \$ à 5 000 000 \$ et plus de 5 000 000 \$

Principaux produits – grandes cultures, bovins, produits laitiers, porcs, autres animaux et cultures spécialisées

Principaux éléments de la méthodologie

Démarrage et orientation du projet

- Achever la composition du comité directeur
- Achever la revue de la littérature
- Déterminer les échéanciers et les dépendances

Recherche qualitative

- Sélectionner un échantillon
- Créer, examiner et approuver les scripts de recrutement et les guides d'entretien
- Assurer le recrutement et la planification logistique
- Entreprendre un travail de terrain
- Élaborer un rapport et le présenter

Recherche quantitative (sondage)

La méthodologie que nous proposons pour la recherche quantitative comporte à la fois un volet ciblé et un volet non ciblé. La planification de la recherche quantitative comprend les étapes suivantes :

- Présélection pour le recrutement, production du questionnaire du sondage en anglais et traduction de celui-ci en français, production d'un cadre d'échantillonnage final et obtention d'approbations pour tous ces éléments
- Acquisition de la base de données et manipulation des données aux fins du recrutement
- Relations publiques pour améliorer l'échantillon non statistique
- Préparation du sondage, programmation et test préliminaire
- Travail sur le terrain et surveillance (remarque : cela inclut l'encouragement de la participation à la composante non ciblée du travail sur le terrain)
- Plan d'analyse sous forme de tableaux

Analyse et production de rapports

- Examen et nettoyage des données
- Production de tableaux de données
- Production de rapports avec commentaires et retombées
- Présentation des rapports

Calendrier du projet

La phase de recherche qualitative commencera au printemps 2021 et les résultats finaux seront publiés au printemps 2022.

Ressources du projet

L'étude telle que proposée nécessitera le déploiement d'importants efforts. Selon la portée prévue, le coût total du projet de recherche est de 192 000 dollars.

Afin d'entreprendre le projet de recherche proposé, il sera nécessaire d'obtenir le soutien des secteurs public et privé. La recherche examinera le rôle et la participation des femmes dans :

- | | |
|--|------------------------------------|
| → la stratégie et la planification | → les finances agricoles |
| → la gestion des personnes | → la relève agricole |
| → la gestion du bétail | → la gestion des cultures |
| → la technologie | → l'équipement et la
machinerie |
| → le respect des politiques et des
règlements | → le marketing |

Chacun de ces sujets représente une occasion de commandite. Les parties intéressées peuvent également souhaiter commanditer le projet de façon générale. En fonction du niveau de soutien, les commanditaires du projet seront mentionnés sur le rapport final et sur tous les documents promotionnels concernant le projet et auront la possibilité de donner leur avis sur les versions préliminaires du rapport, en recevant les conclusions du projet avant leur diffusion publique. De plus amples renseignements concernant les occasions de soutenir cette recherche sont disponibles sur demande.

À propos des promoteurs de l'étude

Gestion agricole du Canada

Chef de file de la gestion d'entreprise agricole, Gestion agricole du Canada est le seul organisme national qui se consacre exclusivement à l'élaboration et à la diffusion de ressources, de renseignements et d'outils à la fine pointe pour soutenir la réussite des entreprises agricoles. Comptant plus de 25 ans d'expérience, Gestion agricole du Canada joue le rôle de champion de l'excellence en matière de gestion d'entreprise agricole dans tout le Canada.

CentricEngine Inc.

Nous croyons que les agriculteurs méritent d'être compris! Notre objectif est de fournir des moyens novateurs et plus puissants pour comprendre les agriculteurs et leur relation avec les fermes qu'ils exploitent et les techniques agricoles qu'ils utilisent. Nous sommes grandement intéressés par le processus de décision entrepris par les agriculteurs dont les motivations et les circonstances diffèrent. Nos produits et services sont destinés à aider une grande variété de clients, notamment un éventail de fabricants d'intrants bien établis, d'entreprises technologiques en démarrage et de décideurs.

Pour en savoir plus ou pour savoir comment votre organisation peut participer, veuillez nous contacter :

Maurice Allin
Maurice.allin@centricengine.com
519-831-8345

Heather Watson
Heather.Watson@fmc-gac.com
613-295-3386

Robert Wilbur
bob@wilbur-sp.com
519-500-5477



300-250, avenue City Centre, Ottawa (Ontario) K1R 6K7
613-237-9060



CENTRICENGINE

4760 Nassagaweya-Puslinch Townline, Moffat ON L0P 1J0
519.831.8345